

# SUPERIOR HOTEL

MARKT & PRODUKTE

## Neue Hotelkosmetikserie



Die neue Kollektion besteht aus Duschgel, Bodylotion, Shampoo und Conditioner sowie einer Seife / Foto: ADA Cosmetics International

In Zusammenarbeit mit dem britischen Parfümhaus Perfumer H hat ADA Cosmetics International die neue Hotelkosmetik-Serie Perfumer H Cologne entwickelt. Im Mittelpunkt steht der Duft des Parfüms Cologne mit seinen edlen, grün-zitrigen Noten. Ab Januar 2020 ist die neue Pflege für die Hotelbäder und Spas verfügbar.

Im Auftakt entfaltet der Duft von Cologne die belebende, grün-zitrige Frische von Valencia Orange, Petitgrain Paraguay und Litsea cubeba mit einem Hauch Galbanum, gefolgt von schwarzer Johannisbeerenknospe und italienischer Grüne Minze. Tiefe verleiht die Basisnote aus Patchouli, Eichenmoos und haitianischem Vetiver. In der Gesamtheit aller Aromen ergibt sich eine stylische Duftkomposition, die laut Unternehmen beiden Geschlechtern zusagt.

Ab Januar 2020 sind Duschgel, Bodylotion, Shampoo und Conditioner sowie eine 40 Gramm-Seife erhältlich. Die Pflegeprodukte präsentieren sich in 50-Milliliter-Flakons. Ihr Design folgt der kunstvollen Formgebung der Originalflakons des bekannten Glaskünstlers Michael Ruh. Bei der neuen Hotelkosmetik setzt ADA Cosmetics International auf reine Formulierungen und recyclingfähige Verpackungen.