

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Neue Hotel-Ära in Lenggries



Freuen sich auf die Zusammenarbeit: Initiator des Projekts Dr. Christoph Hertwig (links) und Sascha Konter, Geschäftsführer Signo Hospitality / Foto: Signo Hospitality

Aus dem ehemaligen Arabella Brauneck Hotel in Lenggries wird ein Hotel des Tribute Portfolio von Marriott. Nach mehr als 50 Dienstjahren erhält damit eines der markantesten Gebäude im "Bergparadies" – so der lokale Tourismus-Slogan – ein komplettes Remake. Das Management des zukünftigen Boutique-Hotels übernimmt die Signo Hospitality Lenggries, eine Tochter der Signo Hospitality. Initiator des Hotelprojekts ist der ortsansässige Immobilienentwickler Christoph Hertwig. Der Name des neuen Hotels in Lenggries bleibt vorerst noch ein wohl gehütetes Geheimnis und wird laut Betreiber und Eigentümer zu gegebener Zeit der Öffentlichkeit vorgestellt. Fest steht aber jetzt schon, dass die Charakterzüge des zu den Olympischen Spielen 1972 eröffneten Gebäudes erhalten bleiben, das Hotel jedoch nicht nur grundlegend saniert, sondern auch funktional und optisch aufgewertet werden soll.

"Aus dem ehemals eher wuchtigen Betonbau der Siebzigerjahre wird ein modernes Boutique Hotel, veredelt mit einer modernen und natürlichen Verkleidung aus Holzelementen, so dass das imposante Haus noch besser mit der Naturlandschaft harmonisiert", sagt Sascha Konter, Geschäftsführer Signo Hospitality Lenggries. Zur neuen strategischen Ausrichtung und dem Erscheinungsbild des neuen Hotels erklärt Hertwig: "Mit unserem runderneuten Gebäude schaffen wir ein attraktives Ausrufezeichen, das für die Zukunft des lokalen Tourismus steht und ganz im Sinne des Tribute Portfolio von Marriott "Menschen und Orte verbindet".? Lebensräume für Gäste und Mitarbeitende

Um Gäste anzuziehen und auf ganzer Linie zu begeistern, soll das neue Hotel über eine

attraktive Rooftopbar mit Weitblick auf die Berge verfügen, zudem über einen neuen Fitness- und Wellnessbereich sowie ein vergrößertes Restaurant. Ein bayerischer Biergarten erlaubt gemütlich-kulinarische Freiluftgenüsse. Für Meetings, Incentives und Events bieten Räumlichkeiten mit rund 290 Quadratmetern Fläche eine moderne und stilvolle Atmosphäre. Zu 114 Zimmern kommen zukünftig 30 komfortable Apartments hinzu, die auch Mitarbeitenden attraktive Lebensräume bieten.

Als Asset Manager und Berater fungiert die Munich Real Estate Capital Partners. Begleitet werden die Eigentümer vom Rechtsanwaltsteam Simon Kopp und Alexander Thiermann aus München, die Signo Hospitality Lenggries von Markus Wenzke, wenske real estate legal.