MARKT & PRODUKTE

Neue Einkaufsplattform

Die neue digitale Einkaufsplattform von Deutscher Hospitality und Kloepfer Group: Sourcify.net / Foto: Jana Kay

Günstig, professionell digital einkaufen können Ketten des europäischen Gastgewerbes ab sofort dank der neuen digitalen Einkaufsplattform Sourcify.net von Deutscher Hospitality und der Kloepfel Group.
Schon heute verwenden 350 Hotels namhafter Ketten die Einkaufsplattform. Im Gegensatz zu herkömmlichen Einkaufsgesellschaften bildet Sourcify.net laut eigener Angaben jeden Schritt von der Ausschreibung und Bestellung, zur Wareneingangs- und Rechnungsprüfung bis hin zur Materialwirtschaft inklusive Inventuren, Rezepturen und Kassenanbindungen digital ab. Auch die Verwaltung von Verträgen und Katalogen sowie der Dienstleistungseinkauf sind integriert. Mit dem digitalen Baukastensystem für den Einkauf können Kunden ihre operativen Beschaffungsprozesse mit Sourcify automatisieren und dadurch Prozesse vereinfachen.
Das Produkt passt sich dem Kunden an: User bringen ihr eigenes Sortiment ein und entscheiden selbst, bei welchen Warengruppen sie mit anderen Nutzern zusammen einkaufen möchten. So bleibt jeder autonom und hat gleichzeitig Zugriff auf digitale Einkaufswerkzeuge der Plattform. Zudem können Nutzer von Mengeneffekten profitieren: Sourcify analysiert kontinuierlich die Beschaffungsvolumina interessierter Kunden, bündelt diese und führt Ausschreibungen durch. Dadurch wird der Einkauf zu besseren Konditionen möglich.