

SUPERIOR HOTEL

MARKT & PRODUKTE

Neue Dessins für innen und außen



Die neue Gartentischwäsche verfügt über eine Fleckschutzausrüstung für eine erleichterte Reinigung / Foto: Wäschekrone

Auf der Intergastra 2020 wird Wäschekrone seine Tischwäsche Kollektion mit mehreren neuen Dessins präsentieren. Parallel dazu unterstützt das Unternehmen als Sponsor die IKA/Olympiade der Köche.

Die bügelfreie Strukturgewebe-Tischwäsche Grafik aus 100 Prozent Polyester unterstreicht mit ihrem modernen Erscheinungsbild ein edles Ambiente. Sie ist in den Tönen Natur, Rosenholz, Eisblau sowie Platin erhältlich. Für einen traditionellen Look eignet sich die robuste Gartentischwäsche, ebenfalls aus 100 Prozent Polyester, mit rustikaler Leinenstruktur. Zugunsten der erleichterten Reinigung verfügt sie über eine Fleckschutzausrüstung. Darüber hinaus sorgt die Garnfärbung für gute Farbstabilität. Zur Auswahl stehen die Farben Alabaster, Terra, Cappuccino, Pistazie, Taube und Grau. Beide Tischwäsche-Linien sind in verschiedenen Standardgrößen sowie als Meterware erhältlich. Sponsor der IKA/Olympiade der Köche

Zum sechsten Mal ist Wäschekrone Sponsor der IKA/Olympiade der Köche. Der Wettbewerb findet in diesem Jahr erstmals parallel zur Intergastra in Stuttgart statt. Das Unternehmen stellt unter anderem die Tischwäsche-Ausstattung für die Chef's Table und für das Büfett der Jugend-Nationalmannschaften, die Skirtings für die Plattenschau sowie über 5.000 mit dem IKA-Logo bestickte Grubentücher, die in den Küchen und als Gastgeschenk zum Einsatz kommen. Hans-Werner Groß, Geschäftsführer Wäschekrone, über den Hintergrund des Sponsorings: "Aus unserer Tradition heraus sind wir eng mit der Gastronomie verbunden. Wir wissen, welches große Engagement es tagtäglich erfordert,

damit Gäste das Restaurant mit einem guten Gefühl verlassen. Um schmackhafte Gerichte und kreative Menüs zu kreieren, muss in der Küche Können mit einer ordentlichen Prise Leidenschaft gewürzt sein. Aus Respekt vor dieser Handwerkskunst, aus Liebe zu gutem Essen und weil wir unterstützen möchten, die Attraktivität des Koch-Berufs zu erhalten, sind wir auch dieses Jahr Sponsor der IKA/Olympiade der Köche.?

Wäschekrone auf der Intergastra: Halle 4, Stand 4E11