

SUPERIOR HOTEL

MANAGEMENT & STRATEGIEN

Neuaufstellung bei 12.18



Unter anderem im Portfolio der 12.18. Hotel Collection: das 7Pines Resort auf Sardinien / Foto: 12.18. Group

Zu Anfang Mai hat sich die 12.18. Hospitality Management GmbH erweitert aufgestellt. Hintergrund ist die strategische Ausrichtung im Hinblick auf zukünftiges Wachstum der 12.18. Hotel Collection sowie die wachsende Partnerschaft mit Hyatt.

Mit Markus Lück als Managing Director, Carlos Fritz als Head of Hotel Operations, Kerstin Pfeffer als Head of Pre-Opening & Brand Implementation sowie Melanie Weiler als Head of Marketing & Business Optimization, stellen wir das Hospitality Team mit ausgewiesenen Experten für die Zukunft auf, so Jörg Lindner, Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter der 12.18. Group.

Die 12.18. Hospitality Management bietet Expertise im Bereich der internationalen Luxushotellerie. Durch Repositionierung, konzeptionelle Neuausrichtung oder Optimierung des Betriebs sollen die Hotels und Resorts wettbewerbsfähig gemacht werden. Um diese Bereiche bestmöglich abzudecken, umfasst das Leistungsspektrum drei Kernbereiche: Hotel Operations, Pre-Opening & Brand Implementation sowie Marketing & Business Optimization.

Der Bereich Hotel Operations richtet den Blick auf weitere Projekte der 12.18. Group, die strategische Positionierung der bestehenden Marken sowie die Optimierung von operativen Abläufen. Um die gesamte Abwicklung einer Hoteleröffnung zeichnet der Bereich Pre-Opening & Brand Implementation verantwortlich. Schon während der Bau- beziehungsweise Realisierungsphase wird die Inbetriebnahme des Hotels in allen Bereichen im Detail vorbereitet, um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten. Parallel erarbeitet

der Bereich Marketing & Business Optimization die Positionierung des entsprechenden Objekts, zielgruppenrelevante Konzepte sowie die strategische Kommunikation. Zusätzlich liegt hier die Ermittlung der wirtschaftlichen Potenziale der Betriebe, die Erarbeitung der idealen Durchschnittsrate sowie die Optimierung der Preisstruktur, um eine gesteigerte Auslastung mit den bestmöglichen Raten zu garantieren.

?Mit unseren Teams aus erfahrenen Profis schaffen wir eine starke Basis für die Zukunft, um weiter international zu wachsen?, zeigt sich Geschäftsführer Markus Lück überzeugt.

Im Portfolio der 12.18. Hotel Collection befinden sich die eigens geschaffenen Luxushotelmarken 7Pines Hotels & Resorts mit Objekten auf Ibiza und Sardinien sowie die Marke Schloss mit Schloss Roxburghe in den Scottish Borders, alle Teil der exklusiven Destination by Hyatt Kollektion. Des Weiteren befinden sich drei White Label Hotels im Portfolio: das Hotel Stadt Hamburg auf Sylt, das Top Hotel Hochgurgl in Tirol sowie das San Carlos Hotel in New York City.