

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Neu in Karlsruhe



Die Lobby des the niu Wave in Karlsruhe. Hier sollen sich unter anderem Reisende und Einheimische zum Austausch treffen / Foto: Novum Hospitality

In der Karlsruher Oststadt hat das the niu Wave der Novum Hospitality offiziell eröffnet. Der moderne Neubau, dessen Errichtung im Frühjahr 2022 begann, verfügt über 184 Zimmer und 105 Longstay-Apartments. Dank innovativer Ausstattung und zentraler Lage richtet sich das the niu Wave sowohl an Business- als auch Freizeitreisende.

Das the niu Wave erweitert als fünftes Hotel unserer innovativen Lifestyle-Marke, das wir in der Region eröffnen, unser Übernachtungsangebot in Baden-Württemberg bedarfsgerecht. Als bedeutender Wirtschaftsstandort und beliebte Kulturmetropole repräsentiert Karlsruhe einen zukunftsfähigen Hotelstandort, der hervorragend mit unserer Wachstumsstrategie harmoniert, freut sich David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner Novum Hospitality.

Die Hotellage in der gut angebundenen Karlsruher Oststadt ermöglicht es Business- und Freizeitgästen das Stadtzentrum, den Hauptbahnhof, das Kongresszentrum oder den Zoologischen Stadtgarten innerhalb weniger Minuten zu erreichen. Auch Stellplätze sowie Lademöglichkeiten für Fahrräder und E-Bikes finden Gäste und Besucher direkt am Hotel. Das the niu Wave empfängt seine Gäste auf insgesamt 289 Short- und Longstay-Zimmern, die je über Flatscreen-TV und Bluetooth-Soundbox verfügen. Die Living-Lobby kann von Hotelgästen und Locals als Ort für Austausch und Entspannung oder als Coworking Space genutzt werden. In gewohnter the niu Manier überzeugt das neue Hotel auch durch sein vom Standort inspiriertes Gestaltungskonzept: Der Name "Wave", abgeleitet vom englischen Wort für Welle, erinnert an den berühmten Entdecker und ersten Nutzer der

elektromagnetischen Welle, Heinrich Hertz. Dieser lehrte von 1885 bis 1889 an der nahegelegenen Technischen Hochschule Karlsruhe. Im Hotelinneren sorgen Designelemente, die Wellen nachempfunden sind, sowie Rot- und Lilatöne für eine einladende Atmosphäre. Samira Said, CEO Novum Hospitality: ?Markentypisch spiegelt auch das Interior Design des the niu Wave die Geschichte des Hotelstandorts wider. Ganz im Sinne des ?Wellengedankens? lag unser Anspruch darin, ein Ambiente zu kreieren, das dynamische Akzente mit entspannender Wohlfühlatmosphäre vereint.?

Das Designkonzept soll zeitnah durch das Artwork des Graffiti-Künstlers Gerrit Peters alias Tasek abgerundet werden. Der Street Art Künstler, der bereits das the niu Welly in Kiel gestaltet hat, wird sich auch im the niu Wave in Form von abstrakten und farbenfrohen Murals verewigen.