

SUPERIOR HOTEL

MESSEN & EVENTS

Nachwuchs-Ideenschmiede



26 Auszubildende aus den arcona-Häusern waren beim diesjährigen Azubi-Tag in Weimar dabei / Foto: arcona

Auch in diesem Jahr wurde der Azubi-Tag für Auszubildende der arcona Hotels & Resorts veranstaltet. 26 junge Frauen und Männer, die deutschlandweit in den Häusern der Gruppe ihre Ausbildung absolvieren, reisten diesmal nach Weimar ins Hotel Elephant.

Unter der Leitung von Cathrin Hagelberg, Director Human Resources, und Personalentwicklerin Daniela Köth wurde ein umfangreiches Programm zusammengestellt. Eingeteilt in mehrere Workshops bearbeiteten die Gruppen Themen zum Azubi-Austauschprogramm und diskutierten darüber, wie ein Azubi-Auswahlverfahren in Zukunft bei arcona aussehen könnte. Zudem analysierten sie, wie Standards, Richtlinien und Handbücher zeitgemäß gestaltet und kommuniziert werden sollten. Tatkräftig unterstützt wurde der Tag von Hoteldirektor Andreas Kartschoke, PR- und Marketing-Managerin Kerstin Seling und Iris Schuchardt, Personalleiterin des Hotel Elephant. Sie standen den Azubis Rede und Antwort bei unterschiedlichen Fragen.

Wichtig war auch wieder der Austausch der Kulturen, denn unter den Azubis sind inzwischen junge Menschen aus Ländern wie Armenien, Spanien, Portugal, Syrien, Albanien, Kasachstan, der Türkei und Sri Lanka. ?Durch den Erfahrungsaustausch und die verschiedenen Kulturen entstehen tolle Ideen, die wir gern ausprobieren?, so Personalentwicklerin Daniela Köth.

Für das Freizeitprogramm ging es von der Moderne in die Historie: In Pferdekutschen unternahmen die Auszubildenden eine Stadtrundfahrt durch Weimar. Anschließend ließen sie den Tag bei einem Abendessen gemeinsam ausklingen.

Zum Azubi-Tag schickt jedes arcona Hotel und Resort seine besten Auszubildenden pro Berufsgruppe des zweiten und dritten Lehrjahres. Damit erfahren zum einen die Leistungen der jungen Frauen und Männer eine Wertschätzung, zum anderen gewinnen diese einen Eindruck von den sehr unterschiedlich arbeitenden Häusern und knüpfen in entspannter Atmosphäre Kontakte. Die Tatsache, dass sich die meisten Azubis noch nie vorher begegnet sind, aber jedes Jahr rasch zu einem heiteren Team zusammenwachsen, gibt dem Konzept des Azubi-Tages Recht, der seit dem Jahr 2009 stattfindet. Das Unternehmen könne so wichtige Erkenntnisse aus den verschiedenen Häusern bündeln und effektiv nutzen, um Prozesse aus dem Blickwinkel des Nachwuchses zu steuern und neue Ideen zu entwickeln.