

MARKT & PRODUKTE

Nachhaltigkeit im Fokus



Die Hotel-Produktlinie Pascal Morabito Contemporary von Groupe GM wurde überarbeitet / Foto: Groupe GM

Groupe GM, internationaler Anbieter im Bereich der Guest-Amenities-Branche, hat den Relaunch der Hotel-Produktlinie Pascal Morabito Contemporary bekannt gegeben. Die speziell im Hinblick auf die Nachhaltigkeitsziele von Groupe GM überarbeitete Produktlinie wird weltweit erhältlich sein.

Groupe GM bietet derzeit zwei Hotel-Produktlinien von Morabito an: die Linie Contemporary und die Linie Première. Beide zeichnet laut Unternehmensangaben die Liebe zum Detail und eine einwandfreie Ausführung aus. Die Linie Contemporary bietet den Gästen eine moderne Interpretation traditioneller Hotellinien mit einem frischen, belebenden Duft und einem schlanken Produktdesign. Die Linie Première bietet eine subtile Mischung aus Luxus und Raffinesse.

Um die Nachhaltigkeitsziele von Groupe GM besser widerzuspiegeln, steht die Linie Contemporary heute vollkommen im Einklang mit dem 'Care About Earth'-Programm. Die umweltbewusste Linie Pascal Morabito Contemporary umfasst klein- sowie großformatige Produkte. Das Sortiment verführt mit einem frischen Duft, der durch die Noten von Zitrone, Geranie, Sandelholz, Minze, Lavendel, Tonkabohne, Thymian, Zedernholz, Orange und Vetiver getragen wird.

Die kleineren Formate, die neuen 20- und 30-Milliliter-Flaschen, bestehen aus 100 Prozent recyceltem Kunststoff. Die Linie umfasst zudem auch Badesalz (25 und 35 Gramm). Seifen mit RSPO-zertifiziertem Palmöl (Roundtable on Sustainable Palm Oil) in den Größen 20 und 40 Gramm runden die Kollektion ab.

Die Produkte der Linie sind auch in größeren Spendern erhältlich. Der Ecopump-Spender umfasst 300 Milliliter und wird aus 100 Prozent recyceltem Post-Consumer-Kunststoff hergestellt. Der versiegelte Pumpkopf besteht aus ökologischem Naturharz. Bei dem Ecosource-System, einem Airless-Spender, handelt es sich um den ersten Kosmetikspender, der in Kombination mit Formeln verwendet wird, die frei von Konservierungsstoffen und sanft zur Haut sind sowie die Umwelt schützen. Dank einer innovativen Technologie werden die Produkte erhitzt und in vakuumdichte, sterile 375-Milliliter-Nachfüllbeutel abgefüllt, die aus lediglich 11,7 Gramm Kunststoff bestehen. So kann eine Kombination aus Qualität, Umweltverträglichkeit, Innovation und Sicherheit garantiert werden.

Der Ecosource-Spender ist ausgezeichnet mit dem EU Ecolabel und dem Nordic Ecolabel. Der Ghost-Spender bietet 400-Milliliter-Fassungsvermögen. Der Spender ist an einer unsichtbaren Schiene befestigt, sodass der Eindruck entsteht, das Produkt würde schweben. Dieser umweltfreundliche Spender mit großem Fassungsvermögen wurde aus Zuckerrohr gefertigt. Das System ist sicher und nutzerfreundlich. Dank eines diskreten Sichtfensters ist zudem auf einen Blick zu sehen, wie viel Produkt noch im Spender vorhanden ist.

Das Ecofill-Spendersystem vervollständigt die Linie. Bei diesem zum Patent angemeldeten System von Groupe GM handelt es sich laut eigener Angaben um die umweltfreundlichste nachfüllbare und rückverfolgbare Verpackungslösung mit austauschbaren Siegelbeuteln. Es ist eine saubere, sichere, schnelle und einfache Lösung mit minimaler Umweltbelastung. Die nachfüllbaren 400-Milliliter-Beutel bestehen aus acht Gramm Kunststoff und können einfach entnommen und ausgetauscht werden.

Dank der ökologisch verantwortungsvoll gestalteten Produkte und der Verfügbarkeit großer Größen stehen zahlreiche Produkte der Hotelproduktlinie Pascal Morabito nun in vollem Einklang mit dem Care-About-Earth-Programm von Groupe GM. Die 2018 gegründete Initiative Care About Earth ist bestrebt, das ökologische und soziale Handeln von Groupe GM zu stärken. Ziel des Programms ist es, die Auswirkungen des Hotelgewerbes auf die Umwelt zu reduzieren. Das Programm bekräftigt das Engagement von Groupe GM für die Entwicklung nachhaltiger Produkte und die Bemühungen des Unternehmens, seine Umweltbelastung zu verringern.