

SUPERIOR HOTEL

MANAGEMENT & STRATEGIEN

Nachhaltig Handeln und Wirtschaften



„Die Hotel-Branche muss bei der Nachhaltigkeit Vorreiter werden!“, sagt Martin Stockburger, Geschäftsführer der Konzept Hotels / Foto: Konzept Hotels

„Nachhaltiges Handeln und Wirtschaften wird künftig fester Bestandteil der DNA eines jeden Unternehmens sein! Punkt.“ Das sagt Martin Stockburger, Geschäftsführer der Konzept Hotels. Dessen Hotelgruppe verfolgt neben Digitalisierung und Authentizität die konsequente Umsetzung von Nachhaltigkeit. Und dies bis ins kleinste Detail.

Stockburger ist sich sicher: Für die Nominierung des neuen Konzept Hotel International in Köln zur Hotelimmobilie des Jahres 2021 hat der Aspekt Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle gespielt. „Dieses Thema ist viel zu wichtig, viel zu tiefgreifend und entscheidend für unsere Zukunft, als dass es heute nicht beachtet werden kann. Und dieser Grundsatz gilt für alle Unternehmen, für jeden einzelnen Menschen, für alles, was wir tun.“

Nachhaltigkeit als Standard nicht Geschäftsmodell

Als die Konzept Hotels 2017 gegründet wurden, war es für Stockburger und sein Team eine Selbstverständlichkeit, dass die Philosophie des Unternehmens nachhaltig sein würde. Und das aus echter Überzeugung, wahrhaftig und bis ins kleinste Detail. „Oft muss der vermeintlich praktizierte Umweltschutz als PR-Aktion und Image-Maßnahme herhalten. Unternehmen verstecken sich unter einem grünen Deckmäntelchen und haben dabei de facto doch nur Umsatz und Popularität im Blick“, sagt Stockburger. Greenwashing ist dem Hotel-Profi ein Graus. Als primäres Geschäftsmodell habe sich Nachhaltigkeit bisher geeignet, in Zukunft reiche das nicht mehr aus. Die Gesellschaft und der Markt sind in Stockburgers Augen inzwischen so weit, dass sie nachhaltiges Wirtschaften erwarteten und Verweigerer abstrafen. „Im Moment befinden wir uns in der entscheidenden Phase, dass

Umweltschutz und Nachhaltigkeit zur Normalität, zum Standard, zur grundsätzlichen Denke werden.?

Jede Entscheidung steht auf dem Prüfstand

Unter dem Begriff FAIResponsibility orientieren sich die Konzept Hotels an den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen und haben bereits 2019 einen eigenen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht. ?Gerade im Tourismus ? und damit auch in der Hotellerie ? werden viele klimaschädliche Treibhausgase erzeugt. Die Branche muss hier eine Vorreiterrolle übernehmen ? zumal das Wohnen im Hotel auch ein Vorbild für das eigene Zuhause sein kann. Dabei genügt es einfach nicht, zu einem grünen Stromanbieter zu wechseln, sparsame Leuchtmittel zu verwenden und Bio-Lebensmittel anzubieten?, fordert Stockburger. Es bedürfe mehr: Bei den Konzept Hotels würde jede noch so kleine Entscheidung auf den Nachhaltigkeits-Prüfstand gestellt. Was nicht automatisch bedeuten müsse, dass es dadurch auch teurer wird. Auf Nachhaltigkeit würden aber auch die richtig großen Entscheidungen geprüft: Fünf der aktuell sieben Hotels sind in Bestandsgebäuden untergebracht, die zum Teil zuvor eine völlig andere Aufgabe hatten: Das Konzept Hotel International in Köln beispielsweise war ein altes Verwaltungsgebäude. ?Energetisch umgebaut und renoviert sind die Immobilien nun revitalisiert und fit für die Zukunft. So wurden eine Menge Energie und Baustoffe für eine Neuerrichtung eingespart?, so Stockburger.