

SUPERIOR HOTEL

MARKT & PRODUKTE

Moderne Klassiker



Die Mitarbeiter des Fontenay in Hamburg wurden mit Kleidung der Designmarke Joop ausgestattet / Foto: The Fontenay

Die Mitarbeiter im Verkaufsteam des Fünf-Sterne-Hotels The Fontenay in Hamburg tragen Kleidung der Marke Joop und damit zur eleganten Gesamterscheinung des Hotels bei.

Wenn zwei Top-Brands sich in direkter Nachbarschaft zueinander befinden und in ihrer Kultur, und ihren Werten dicht beieinander sind, was liegt näher als eine kreative Kooperation? The Fontenay, Hamburgs neues Aushängeschild im Segment der Spitzenhotellerie, und die Design-Modemarke Joop präsentieren sich maßgeschneidert auf die Bedürfnisse einer anspruchsvollen kosmopolitischen Klientel.

„Modern Classic“ nennt der Hamburger Architekt Jan Störmer sein Gesamtkonzept des The Fontenay, bei dem Urbanität, Natur und kosmopolitischer Lebensstil eine außergewöhnliche Verbindung eingehen. Dieser zeitgemäßen Definition von Luxus hat sich auch die Marke Joop um Brand Managing Director Thorsten Stiebing verschrieben und die Männer- und Damenkollektion auf hohem Niveau etablieren können. Die Mitarbeiter des Verkaufsteams des Fontenay wurden mit modernen Klassikern ausgestattet, die Businessmode von heute verkörpern sowie zeitlose Eleganz mit Tragekomfort und Zeitgeist verbindet.