SUPERIOR HOTEL

MARKT & PRODUKTE

# Mit gutem Gewissen

Die Daunen- und Federbetten von Wäschekrone entsprechen jetzt den Standards des Gütesigels Downpass / Foto: Wäschekrone

Wäschekrone führt das Gütesiegel Downpass für alle Feder- und Daunenprodukte ein. Das Unternehmen bekennt sich so zur Nachhaltigkeit und setzt sich für das Tierwohl ein.
Mit der Zertifizierung seines gesamten Programms an Feder- und Daunenprodukten nach den Kriterien des Gütesiegels Downpass setzt der Hotelwäschespezialist Wäschekrone ein Statement in Sachen Nachhaltigkeit. Das Siegel dokumentiert die ethische Beschaffung von Daunen und Federn von Enten sowie Gänsen, die als Füllmaterial eingesetzt werden. Unter anderem sind Käfighaltung und Stopf untersagt, Daunen und Federn dürfen nicht vom lebenden Tier gewonnen werden. Neben diesen Kriterien wird überprüft, ob Qualität und Zusammensetzung der Füllung den Angaben der Hersteller und den gültigen Kennzeichnungsvorschriften entsprechen. Ein wesentliches Qualitätskriterium dabei ist, dass der auf dem Etikett angegebene Anteil an Daunen und Federn korrekt ist.
Mit der Einführung des Gütesiegels steht das Bettwäscheprogramm von Wäschekrone aus hochwertigen Daunen und Federn nicht nur für ein gutes Schlafklima. Hotelgäste können nun auch mit einem guten Gewissen in den Federbetten nächtigen. Der Anspruch des Herstellers ist, seinen Kunden Qualitätsprodukte anzubieten, von denen sie und die Gäste gleichermaßen profitieren. Der Downpass steht für Qualitätsstandards, Produktion ?Made in Germany? und für Transparenz von der Farm bis zur Fertigung.