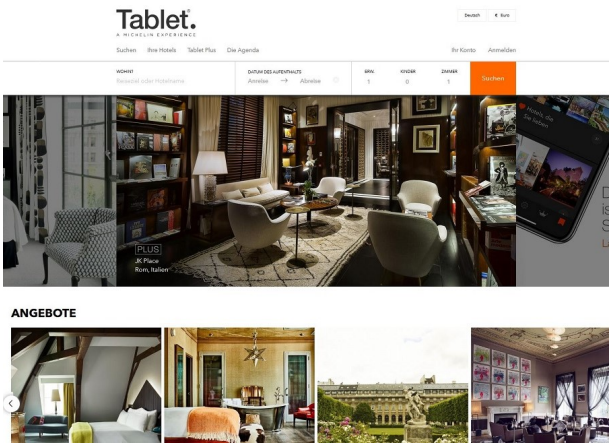
BRANCHENNEWS

Michelin mit Hotelportal



Screenshot: Michelin

Michelin und seine Tochterfirma Tablet, eine Buchungs- und Bewertungsplattform für Luxus- und Boutique-Hotels, haben ihr Know-how gebündelt. Sie stellen Reisenden eine neue, exklusive Hotelauswahl aus über 100 Ländern bereit.
Die beiden Partner reagieren damit auf die steigende Nachfrage nach außergewöhnlichen Hoteladressen. Die Hotels überzeugen laut Michelin durch Design, Servicequalität, ein hohes Maß an Authentizität sowie die enge Verbindung zur lokalen Kultur.
?Unter Hunderttausenden Hotels weltweit haben wir diejenigen ausgewählt, die ihren Gästen eine unvergessliche Auszeit vom Alltag ermöglichen und nicht nur einen einfachen Zwischenstopp darstellen?, sagt Pascal Couasnon, Direktor für Gastronomie und Tourismus der Michelin Gruppe. ?Die Häuser zeichnen sich durch ihre besondere Handschrift aus und sind häufig von einem leidenschaftlichen Besitzer geführt, der die lokale Kultur mit seinen Gästen teilen möchte. Diese Hotels der mittleren und oberen Preiskategorie umfassen eine Vielzahl von Stilen und können online über unsere Plattform gebucht werden.?
Die Kriterien für die Aufnahme in die Liste der Hotelempfehlungen sind laut Michelin:
- einzigartiges Design und außergewöhnliche Architektur
- ausgeprägte Persönlichkeit und Authentizität
- hohe Servicequalität und erstrangiger Komfort
- harmonische Integration in die Landschaft und die lokale Kultur
- das Potenzial, den Gästen in der jeweiligen Preisklasse ein einmaliges Erlebnis zu bieten
Die Hotelempfehlungen werden zusammen mit Fotos und detaillierten Beschreibungen der

Häuser auf der Website sowie per iOS App verfügbar sein. Neben der Möglichkeit, direkt Buchungen vorzunehmen, profitieren die Nutzer von einer Reihe weiterer Services. Michelin und Tablet werden die Auswahl auf Basis des Feedbacks ihrer Experten und von Reisenden regelmäßig aktualisieren.