

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Mia san Mio



Das Mio by Amano ist das neueste Projekt der Amano Group /
Fotos: Amano Group

Das Hotel Mio by Amano, das neueste Haus der Amano Group aus Berlin, soll im August mit 114 Zimmern an der Sendlinger Straße eröffnen und liegt damit in der urbanen Mitte Münchens. Mit dem Hotel eröffnet auch die zugehörige Amano Bar.

Das neue Boutique-Hotel will zum neuen Treffpunkt bei den Münchnern werden: Der Slogan 'Mia san Mio' spielt auf das bekannte wie selbstbewusste 'Wir sind wir'-Gefühl der Münchner an. Die 114 Zimmer des neuen Hotels verteilen sich auf fünf Etagen: Großzügige Betten und Bäder, elegante Wandfarben, Echtholzparkett und Design-Elemente sollen ein entspanntes Wohngefühl schaffen. Ergänzend sorgen LCD-Smart-TVs und WLAN für individuelles Entertainment. Insgesamt gibt es drei verschiedene Zimmerkategorien: Cozy, Comfy und Roomy. Der Entwurf für das Hotel stammt von Aika Schluchtmann, die Ausführung hat das Büro Hild und K Architekten übernommen. Für die Innenausstattung wurden Spot On Berlin und the interiors company aus München engagiert.

Mit ihrem Blick für kleine Details und eine moderne Interpretation von Gastfreundschaft möchten die Amano-Geschäftsführer Ariel Schiff und Phillip Rokeach Zugereiste wie Münchner gleichermaßen begeistern. Für Konzept und Karte der neuen Bar ist Mario Grünenfelder verantwortlich, der bereits die erste Amano Bar der Gruppe geplant und eröffnet hat.

Insgesamt gehören sechs Hotels zur Gruppe, das neue Haus in München ist nach Düsseldorf das zweite außerhalb Berlins.