

SUPERIOR HOTEL

MANAGEMENT & STRATEGIEN

Mehrumsatz durch Mini-Stores



Wanzl Hotel Service entwickelt modulare Mini-Market-Konzepte für die Lobby oder andere geeignete Hotelflächen / Foto: Wanzl

Longstay-Unterkünfte liegen in der Hotellerie im Trend. Mit der Expertise der Mini-Marktes kann Wanzl Hotel Service der Hotellerie neue Chancen eröffnen, um bei Gästen zu punkten. Wanzl Hotel Service entwickelt modulare Mini-Market-Konzepte für die Lobby oder andere geeignete Hotelflächen wie Foyers, Zwischengeschosse (Mezzanin) oder ähnliches. Damit können Hotels von nun an die Bedürfnisse ihrer Gäste zu jeder Tages- und Nachtzeit stillen. Ob Snacks, Drogerieartikel oder hoteleigene Souvenirs und Merchandise-Artikel? die individuellen Mini-Markets bieten Platz für alles was das Gästeherz begehrt?, beschreibt Franziska Hänle, Senior Director Hotel Service bei Wanzl, die Angebote für Longstay-Unterkünfte und zusätzliches Umsatzpotenzial. Nicht nur Verkaufsflächen lassen sich einrichten, sondern auch Hilfsmittel und Dienstleistungen für Langzeitgäste anbieten. Beispielsweise eine Waschnische, eine Self Cooking Zone mit Mikrowelle sowie Kaffeemaschine. Das besondere Highlight ist, dass die Mini-Markets, wenn gewünscht, auch autark, sprich personalfrei mit Hilfe eines Self-Check-Outs betrieben werden können. Möglichkeiten, den Umsatz pro Gast zu steigern

Die Unterkünfte können To-Go-Frühstück anbieten, wo bisher kein beziehungsweise nur ein eingeschränktes Angebot möglich war. Zudem können Longstay-Gäste nun direkt im Mini-Market Snacks, Getränke und Kosmetikartikel einkaufen und verzichten damit auf den externen Einkauf? dadurch bleibt der Umsatz im Hotel. Die Auswahl der Produkte ist dabei weitaus größer als in der Minibar oder bei Verkaufsautomaten und ebenso individuell wie das Design des Markts. Bei einem personalfreien Betrieb werden außerdem Personalkosten

gespart. Damit ist eine schnelle Amortisierung der Investitionskosten möglich.

Nach Maß

Sowohl das Mini-Market-Design als auch die Produktauswahl (von Regalsystemen, Backshop und Kaffeestation bis zur Kühlung) lassen sich ganz individuell nach den Wünschen des Hotels ausarbeiten. Wanzl verfügt über eigene Fachplaner und Innenarchitekten, die sich um jedes Hotel persönlich kümmern und maßgeschneiderte Entwürfe entwickeln ? ganz nach Gastgeber- und Gästewunsch, nach Budget, Corporate Design und Flächenangebot. Dabei können die Hoteliers auf jahrzehntelange Erfahrungen von Wanzl aus dem Retail-Bereich zurückgreifen. Hier beweist das Unternehmen schon lange seine Rolle als Gesamtlösungsanbieter: von der Planung über Projektleitung bis hin zum Einbau und Service.

Die Regalsysteme, Backwarenmodule und Kühlmöbel von Wanzl sind auch als Standardvarianten bestellbar. Gemeinsam mit den Einrichtungsexperten werden die optimale Produktkombination für die Hotelbedürfnisse entwickelt.

Chancen nutzen

Die Nachfrage nach Longstay-Lösungen steigt stetig. Wanzl ist bekannt als Weltmarktführer für Einkaufswagen und Ladengestaltung, deshalb profitiert der Hotelbereich von diesem Wissen und kann sich von den hauseigenen Experten beraten lassen. Die Nachfrage an individuellen Mini-Market-Angeboten wächst und Hotels profitieren vom Know-how des Unternehmens aus anderen Branchen. Zusätzlich können Hoteliers mit dem digitalen Konzept Gästewünsche bestmöglich erfüllen. Die Longstay-Gäste können sich selbst bedienen: aus Regalen und Vitrinen ? komfortabel, übersichtlich, rund um die Uhr.