

MESSEN & EVENTS

mbt Meetingplace dockt an BOE an



Die MICE-Branche generiert mittlerweile weltweit Millionenumsätze, schafft Nachfrage und neue Märkte: Die BOE International nimmt diese positive Entwicklung auf und integriert die bislang eigenständige Fachmesse mbt Meetingplace / Foto:

Westfälische Nachrichten Dortmund, 13.11.2019, Oliver P. Kerschke
Die Fachmesse mbt Meetingplace, die sich als eigenständiger Branchentreff für die MICE- und Business-Travel-Branche in München etabliert hat, wird ab 2020 Teil der BOE International in Dortmund. Ab der kommenden Ausgabe erfährt das MICE-Segment somit eine neue Konzentration am Messestandort Dortmund.

Auf der Fachmesse mbt Meetingplace hatten sich jährlich mehr als 150 Aussteller mit ihren Produkten, Dienstleistungen, Ideen und Trends rund um die Veranstaltungsorganisation unter anderem in München präsentiert. Seit 2012 trafen Fachbesucher auf Hotels, Kongresszentren, Eventlocations und Aussteller aus dem Rahmenprogramm-, Incentive- und Eventbereich. Ein wichtiger Bestandteil waren auch Agenturen, Softwarehersteller zur Teilnehmerverwaltung und Veranstaltungsanfrage sowie Anbieter von Dienstleistungen, die für gelungene Veranstaltungen notwendig sind. Fachvorträge, Podiumsdiskussionen und Praxisbeispiele sind ebenfalls Teil des Branchentreffs. Die bislang für den 13. November 2019 in München geplante Fachmesse findet nicht statt, sondern wird Teil der BOE International am 16. und 17. Januar 2020 in Dortmund.

Die MICE-Branche ist einerseits für die Tourismusindustrie ein wesentlicher Wachstumsfaktor, andererseits profitieren Städte und Zielgebiete wirtschaftlich von Events. Deutschland gewinnt als Destination für anspruchsvolle Kunden international an Profil und Anerkennung. Die BOE hat diese Bedeutung bereits erkannt und daher unter anderem dem MICE-Segment seit dem vergangenen Jahr eine eigene Halle gewidmet. Die BOE hat sich zuletzt enorm entwickelt und insbesondere im Bereich MICE weiter professionalisiert. Die

nun erfolgende Verzahnung mit dem mbt Meetingplace baut diese Stärke weiter aus und verdichtet das Angebot des deutschen Marktes auf einem One-Stop-Shop der in diesem Feld handelnden Entscheider und Akteure?, sagt Alexander R. Petsch, Geschäftsführer der bording messe.

?Für uns ist das ein großer Schritt, die Messe mbt Meetingplace an unsere BOE andocken zu können. Dies unterstreicht den Anspruch der führenden Leitmesse im Bereich Erlebnismarketing, sich auch künftig als wesentlicher Dreh- und Angelpunkt der Event-Industrie zu etablieren. Als umfassendes Kompetenzzentrum wollen wir Ausstellern und Fachbesuchern die fachliche Tiefe liefern?, sagt Sabine Loos, Hauptgeschäftsführerin der Westfalahallen Unternehmensgruppe. Das Hauptaugenmerk richte sich dabei auf die strategische Positionierung in einer dynamischen Branche, deren Trends sich fortlaufend weiterentwickeln. Rund 550 Aussteller aus Bereichen wie Event-Veranstaltung und -Ausstattung sowie Messebau präsentieren sich rund 10.000 Fachbesuchern.