

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Markenausbau in Stuttgart



Das neue LOGINN Hotel Stuttgart-Korntal soll Ende 2021 eröffnen

/ Foto: Achat Hotels

Die Achat Hotels forcieren den Ausbau ihrer Premium-Budget-Marke LOGINN Hotels by Achat und bringen Ende 2021 das LOGINN Hotel Stuttgart-Korntal in die Schwaben-Metropole. Die Eröffnung des in Korntal-Münchingen und in direkter Nachbarschaft zum Produktionsstandort der Porsche AG gelegenen Hauses ist für Ende 2021 geplant.

Der errichtete Neubau mit fünf Etagen und Tiefgarage verfügt über 114 Zimmereinheiten (darunter auch Suiten und Apartments), Rezeption, Bar, Lounge und Frühstücksrestaurant. Hinzu kommen eine teilbare Veranstaltungseinheit und ein Fitnesscenter. Projektpartner für den Neubau ist die Objektgesellschaft Hotelprojekt Korntal GmbH.

LOGINN Hotels by ACHAT wächst weiter

Geöffnet hat bereits das LOGINN Hotels Leipzig, neben dem LOGINN Hotel Stuttgart-Korntal sind aktuell noch sieben weitere LOGINN Hotels bereits im Bau beziehungsweise projektiert. Die Marke wurde 2017 als Untermarke für das Portfolio der Achat Hotelgruppe (bundesweit rund 35 Häuser) kreiert. Der Fokus liegt auf ausgeprägter Funktionalität, zeitgemäßer Technologie und einem modernen Design. Das im Trend liegende Premium-Budget-Konzept richtet sich an Geschäfts- und Privatreisende, die Wert auf ein funktionales, modernes und zentral gelegenes Hotel legen.
