

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Made for Germany



Das Avani Frankfurt City Hotel ist Anfang des Jahres an den Start gegangen / Foto: Avani Hotels

Vorhang auf und Musik an: Zum Jahresbeginn hat mit dem Avani Frankfurt City Hotel die asiatische Hotelgruppe Avani Hotels & Resorts die Bühne in Deutschland betreten. Damit befindet sich die 2011 gegründete Marke, die zu den Minor Hotels gehört, weiter auf Expansionskurs in Europa.

Das Avani Frankfurt City Hotel, ein ehemaliges NH Collection Hotel, liegt zentral im Finanzviertel der Mainmetropole in der Nähe des Flussufers und ist in 25 Fahrminuten vom Flughafen Frankfurt aus erreichbar. Bei der Umgestaltung kam Frankfurts Pionierrolle als Techno-Welthauptstadt der 80er Jahre ins Spiel, was sich besonders in der Neugestaltung der öffentlichen Bereiche widerspiegelt. Albumcover, gerahmte Vinyl-Platten, Wandfüllende LED-Bildschirme mit dynamischen Techno-Animationen sowie ein Vintage-Plattenspieler sorgen für eine musikalisch-nostalgische Atmosphäre in der Lobby. Die Themen Musik und Video finden sich auch in den 256 Räumen und Suiten des siebenstöckigen Gebäudes wieder. High-Tech Musikgadgets wie der Google Streaming Media Adapter Chromecast oder Bluetooth-Boxen gehören zur Standardausstattung jedes Zimmers.

Morgens steht ein reichhaltiges Frühstücksbüfett bereich, außerdem steht Gästen mit ?The Pantry? eine weitere Speiseoption zur Verfügung. Das grab and go-Restaurant sorgt tagsüber für frische Snacks wie Wraps, vegane Happen, Bowls oder Smoothies und verwandelt sich abends in einen lebhaften Spot. Nach Häusern in Lissabon, Madrid, Mailand und Venedig ist das Avani Frankfurt City Hotel das fünfte Haus der Marke in Europa.

Angelehnt an das Gesamtkonzept des Hauses, offeriert das Avani Frankfurt City Hotel

seinen Gästen verschiedene buchbare Aktivitäten, die in Zusammenarbeit mit Frankfurts führenden Kreativen, wie etwa mit der Gruppe 'Entkorkte Kunst', entstanden sind und eine Verbindung zwischen dem Hotel und Frankfurts Musikgeschichte der 80er Jahre herstellen. So können Teilnehmer des 'Techno-Painting'-Workshops bei Live-DJ-Untermalung und leckeren Cocktails ihre kreative Ader voll ausleben. Im Rahmen der 'Silent Techno Walking Tour' dagegen werden Gäste mobil und erkunden mit einer speziellen Playlist im Ohr die wichtigen Musikspots der Stadt am Main, wie beispielsweise das MOMEM, das Museum of Modern Electronic Music. Frankfurt näher kennenlernen können Sportbegeisterte auch per Wasserfahrrad oder auf speziell ausgewiesenen Jogging-Strecken entlang des Flussufers. Aber auch im Haus selbst kommt nicht zu kurz, wer sich körperlich betätigen möchte: In jedem Zimmer befindet sich eine Yoga-Matte für die kleine Entspannung zwischendurch. Ein hoteleigenes Fitnessstudio der Marke AvaniFit sowie Dampfbäder und eine Sauna sorgen für den Wellnessfaktor nach einem langen Arbeitstag. Fünf Meetingräume, die durch flexible Raumteiler erweiterbar sind und einer Gruppe von bis zu 140 Teilnehmern Platz bieten, runden das Angebot des Hotels ab.