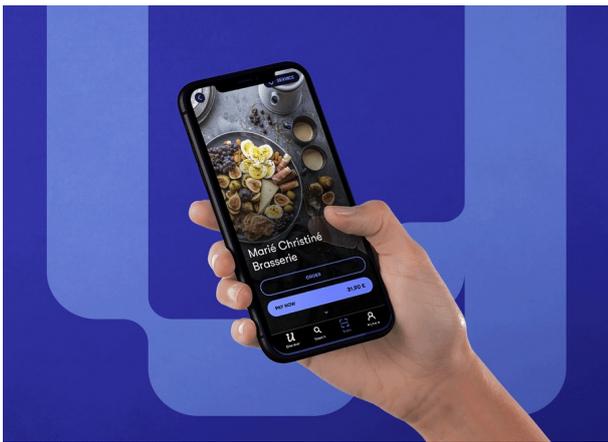


SUPERIOR HOTEL

MARKT & PRODUKTE

luca expandiert in die Hotellerie



Die HR Group (HRG) steigt als strategischer Partner bei luca ein. Ab Januar werden schrittweise verschiedene Features über die luca App eingeführt / Foto: luca

Die HR Group (HRG) steigt als strategischer Partner bei luca ein. Ab Januar 2024 werden schrittweise Features wie die Bezahlung, Bestellung von Speisen und Getränken sowie der digitale Check-in und Check-out über die App eingeführt. Zum Portfolio gehören Häuser namhafter Hotelgruppen wie Accor, IHG, Hyatt, Hilton, Marriott, Radisson und Deutsche Hospitality.

Nach erfolgreichem Einzug in die Restaurantbranche erweitert luca seine Präsenz damit in der Hotellerie. Das langfristige Ziel: eine Plattform und ein einheitliches Nutzerprofil für Gäste im gesamten Hospitality-Sektor ? von Restaurants über Events bis hin zur Hotellerie. Bisher lag der Fokus von luca vor allem auf der Digitalisierung der Customer Journey in Restaurants. Von nun an werden auch zeitaufwendige Prozesse in Hotels, wie beispielsweise das Bezahlen in der Hotelbar oder der Check-in digitalisiert ? das aufwendige Erfassen persönlicher Daten vor Ort entfällt. Dadurch hat das Servicepersonal mehr Zeit für die Interaktion mit dem Gast. Die Gäste wiederum profitieren von persönlichem Service. Gleichzeitig entfallen Wartezeiten im Empfangs- und Restaurantbereich.

Ruslan Husry, CEO und Owner der HRG: ?Der Einsatz von Digitalisierung an den richtigen Stellen hat für die Weiterentwicklung der HR Group eine absolute Schlüsselrolle. Wir möchten unseren Gästen ein außergewöhnliches Erlebnis für den gesamten Aufenthalt bieten. Warum wir uns für luca entschieden haben: Das Team um Patrick Hennig bietet genau die richtige Plattform und Expertise ? und hat bereits in der Vergangenheit unter Beweis gestellt, dass die Lösungen sowohl für Betreiber als auch für Gäste echten Mehrwert

bieten.?

Patrick Hennig, CEO und Co-Founder von luca: ?Wir freuen uns, dass wir mit der HR Group einen wichtigen strategischen Partner für uns gewinnen konnten. Für uns ist klar, wir werden jetzt unsere Erfahrung aus der Digitalisierung der Gastronomie auf die gesamte Hotelbranche übertragen. Unsere Nutzer können künftig alle wichtigen Funktionen für den Hotel-, Event- und Restaurantbesuch auf einer Plattform aufrufen ? das ist ein echter Gamechanger. Der Start in der Hotelbranche ist für uns ein weiterer Schritt auf dem Weg, luca zur Nummer Eins App für das alltägliche Leben weiterzuentwickeln.?

luca ist vor gut einem Jahr unter anderem mit den beiden Tech-Experten Julian Teicke (Wefox) und Ramin Niroumand (Ex-Finleap) an den Start gegangen, um Prozesse wie Reservieren, Bestellen und Bezahlen im Restaurantalltag zu digitalisieren und in einer App zu bündeln. Jüngster Meilenstein: Seit Herbst dieses Jahres kooperiert luca mit der Münchner Staatsoper. Alle luca-Funktionen werden im Schulterschluss mit erfahrenen Gastronomen entwickelt.