

SUPERIOR HOTEL

MANAGEMENT & STRATEGIEN

Logis und Citotel kooperieren



Kooperieren in Zukunft: die Hotelgruppen Logis und Citotel / Logis:
Logis / Citotel

Die Hotelgruppen Logis und Citotel schließen sich zusammen und bilden dadurch eine unabhängige Hotel-Restaurant-Gruppe mit fast 2.500 Häusern und 47.000 Zimmern in Europa.

Die in Frankreich ansässigen Logis-Hotels vereinen rund 2.200 unabhängige, inhabergeführte Hotels und Restaurants in Europa. Citotel vereint rund 180 unabhängige Hotels überwiegend in Frankreich und vertritt ähnliche Werte wie Logis. Geplant ist die schrittweise Zusammenlegung der Dienstleistungen für größere Sichtbarkeit unter anderem in Guides und auf Messen. In den kommenden Monaten wird an einem gemeinsamen Buchungssystem, dem Zugang zur Logis-Einkaufszentrale für Citotel-Mitglieder sowie an der Einbindung des Logis-Treueprogramms gearbeitet, wodurch die Citotel-Mitglieder ihren Anteil an Stammkunden erhöhen wollen.

Der Zusammenschluss von Logis und Citotel wird die Position der unabhängigen Restaurants und Hotels in Europa, sowohl in Städten als auch in ländlichen Gebieten, dauerhaft stärken. Logis beschleunigt damit den strategischen Entwicklungsplan und vergrößert das territoriale Netzwerk. Die Marken Citotel und Urban Style bauen ihre Dienstleistungen und ihre marktführende Rolle in Städten und stadtnahen Gebieten aus, sagt Karim Soleilhavoup, Generaldirektor der Logis-Hotels (Fédération Internationale des Logis).

Der Generalversammlung von Citotel wird der Zusammenschluss voraussichtlich Ende März 2019 zur Genehmigung vorgelegt. Fabrice Galland, Präsident der Logis-Hotels: Mein Ziel

für Logis ist der größtmögliche Zusammenschluss unabhängiger Hoteliers und Restaurantbetreiber in Frankreich und Europa, denn gemeinsam sind wir stärker, um auf dem Land wie in der Stadt auch künftig bestehen zu können. Mit den Führungskräften von Citotel haben wir natürliche Synergien gefunden. Wir setzen auf Kooperations- statt Wettbewerbsstrategien und behalten dabei stets das Interesse der unabhängigen Akteure unserer Branche im Auge. Für Eric Fuchs, Präsident der Hotelgruppe Citotel, sind die Hotelnetzwerke sehr komplementär. Die Führungskräfte von Logis teilen die gleichen Werte wie unsere Mitglieder, und innerhalb der Logis-Gruppe wird unsere Branchenerfahrung geschätzt und die Entwicklung unserer Marken vorangetrieben.