

# SUPERIOR HOTEL

MARKT & PRODUKTE

## Live Hotel-Check



Nach dem Live-Check im Hotel erfolgt eine Analyse und entsprechende Optimierungsvorschläge / Foto: Fortbildungsinsel

Das Hotel ist gut besucht, die Gäste sind zufrieden und kommen wieder. Trotzdem gibt es sicherlich auch Momente, in denen Mitarbeiter Kleinigkeiten verbessern könnten. Thomas Schlayer geht diesen nach und gibt Tipps.

Wo liegen die täglichen Potenziale des Servicepersonals für noch mehr Umsatz? Welche entscheidenden Momente verschenken Mitarbeiter für ein maximal positives Gästelerlebnis? All das kann Thomas Schlayer, der seit mehr als 25 Jahren als Rede-Denk-Experte erfolgreich ist, für Hoteliere herausfinden. Der Ablauf ist einfach: Schlayer bucht sich als "unauffälliger Gast" im entsprechenden Hotel ein und analysiert die Arbeit der Mitarbeiter, achtet dabei vor allem auf Mimik, Gestik und Worte. Seine Erlebnisse stellt er Hoteliere im Rahmen eines individuellen, ausführlichen Coachings inklusive konkreter Optimierungsvorschläge zur Verfügung.