

SUPERIOR HOTEL

BRANCHENNEWS

Lindner ist Superbrand



Die Lindner Hotels sind als Superbrand ausgezeichnet worden /
Foto: Lindner Hotels

Die Lindner Hotels können sich über eine weitere Auszeichnung freuen: Die Unternehmensmarke ist offiziell als eine von 44 deutschen Superbrands ausgezeichnet worden, die von einer Jury mit Vertretern aus Wirtschaft, Politik, Medien und Universitäten gewählt wurden.

Markendominanz, Kundenbindung, Goodwill, Langlebigkeit und Markenakzeptanz sind die fünf Kriterien, in denen die Lindner Hotels die 22-köpfige Jury überzeugt haben. Dabei schnitt das Düsseldorfer Familienunternehmen besonders bei den Punkten Kundenbindung und Markenakzeptanz ab. „Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung“, sagt Vorstand Otto Lindner. „Dies zeigt, wie erfolgreich unsere familiäre Gastfreundschaft, unser Loyalty-Angebot Lindner Nights und unsere Marketingaktivitäten bei unseren Kunden ankommen.“

Beliebt bei Gästen und Mitarbeitern

Zur Lindner Hotels AG gehören die Hotelmarken Lindner Hotels & Resorts sowie die me and all hotels. Im Jahr 2018 übernachteten mehr als 1,7 Millionen Gäste in den mehr als 30 Häusern in sieben europäischen Städten. Auch bei den Mitarbeitern ist das mittelständische Unternehmen beliebt. So gehört es zu den Top 50 von „Deutschlands besten Arbeitgebern“ und liegt im Branchenvergleich auf Platz 1. Grundlage hierfür sind eine anonyme Arbeitnehmerbefragung des Marktforschungsinstituts Statista sowie die Auswertung von über 57.000 Arbeitgeberbewertungen auf den Portalen Xing und Kununu.

Mit der Auszeichnung als Superbrand befindet sich die Hotelgruppe in guter Gesellschaft

mit Marken wie Bitburger, Miele, Telekom und Vaillant. Superbrands ist eine Markenbewertungs-Organisation mit Hauptsitz in London. Seit mehr als 24 Jahren zeichnet Superbrands die besten und stärksten Produkt- und Unternehmensmarken in über 89 Ländern nach einem standardisierten Verfahren aus. Herausragende Marken des jeweiligen Landes werden für ihre Errungenschaften und Leistungen geehrt und promotet. Die Organisation genießt weltweit hohes Ansehen. Zur Dokumentation der besten Marken gibt Superbrands in jedem Land einen exklusiven großformatigen Bildband heraus.