

BRANCHENNEWS

Kundenliebling 2018



Für die Kundenliebling-Studie werden Online-Aussagen von Nutzern über verschiedene Marken ausgewertet / Motivbild: www.pexels.com

In der Studie 'Kundenlieblinge 2018' der dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor belegen die Steigenberger Hotels and Resorts in der Kategorie Hotels den ersten Platz. Ausgewertet wurde das Feedback zu 3.000 Marken in 53 Millionen Social-Media-Beiträgen. So wurden die beliebtesten Marken im deutschsprachigen Web aus 20 verschiedenen Branchen gekürt. Die Auswertung erfolgte im Zeitraum Juni 2017 bis Mai 2018. Die Studie identifiziert Marken, die bei Verbrauchern hoch in der Gunst stehen. Bewertet werden Aussagen zu Preis, Service, Qualität und Ansehen. Die Auswertung der Verbraucheraussagen basiert auf den Daten des Webmonitoring Tools von Ubermetrics, das 350 Millionen deutschsprachige Online-Quellen überwacht. Die Analyse selbst erfolgte mit Hilfe Künstlicher Intelligenz über Valuescope.

Schon 2016 erhielten die Steigenberger Hotels & Resorts Auszeichnung als Kundenliebling. Matthias Heck, CFO & Arbeitsdirektor der Steigenberger Hotels: 'Zufriedene Gäste sind die höchste Auszeichnung, die wir als Hoteliers bekommen können. Wir sind stolz, mit den Steigenberger Hotels and Resorts zum Kundenliebling 2018 gekürt worden zu sein. Dies ist eine hervorragende Bestätigung unserer Arbeit und ein tolles Lob an unsere Mitarbeiter, die unsere Marken erst erlebbar machen.'