BRANCHENNEWS

Kinder im Hotel



Oben auf der Wunschliste rangiert für Reisende das Frühstück: So zeigt die Studie im Auftrag der Scandic-Hotelgruppe, dass sich Eltern im Hotel ein ermäßigtes Frühstück für ihre Kinder wünschen / Motivbild: www.pixabay.com

Die Wichtigkeit der Zielgruppe ?Reisende mit Kindern? bestätigt eine repräsentative Studie im Auftrag der Scandic-Hotelgruppe. Jeder dritte Deutsche hat demnach zwischen 2013 und 2018 mit der Familie in einem Hotel in Deutschland übernachtet.

Für 44 Prozent der Befragten steht der Urlaub mit Partner und Kindern in naher Zukunft fest auf dem Programm ? ein Zuwachs um zehn Prozent innerhalb der letzten fünf Jahre. Das Reisen mit Kindern betrifft zwar nur einen Teil der Bevölkerung, doch wer in einem Haushalt mit Kindern lebt, verreist auch zumeist als Familie. Die repräsentative Studie zeigt, dass 85 Prozent der befragten Familien ihren Nachwuchs auch mit ins Hotel nehmen. Eltern wissen es dann zu schätzen, wenn Hotels zu einem günstigen und stressfreien Urlaub beitragen. Eine kindgerechte Ausstattung mit Zustell- und Kinderbetten, Hochstühlen und Babyphone ist oft die Grundlage. Kinderfreundlichkeit landet bei den Kriterien zur Hotelwahl mit 60 Prozent der Nennungen aller Deutschen in den Top-Fünf.

?Wir machen uns stark für den Wachstumsmarkt der Familienreisen?, sagt Michel Schutzbach, Head of Europe Scandic Hotels. ?Zu unserem Konzept gehört es, Eltern und Kindern einen entspannten Aufenthalt zu ermöglichen. Zudem sparen Familien mit kostenloser Übernachtung und gratis Frühstück für unter 13-Jährige.? Für ältere Kinder stehen Teenagerzimmer in direkter Nähe zum Elternzimmer günstig zur Verfügung, inklusive gratis WLAN und Disney Channel.

Die Studie bestätigt die Bedeutung finanzieller Entlastung: 69 Prozent der Befragten finden die kostenfreie Übernachtung von Kindern unter 16 Jahren wichtig. Oben auf der

Wunschliste rangiert für Haushalte ? mit und ohne Kinder ? ein gutes Frühstück. 73 Prozent der befragten Familien legen darauf Wert, gern natürlich mit Ermäßigung. Wer mit kleinen Kindern anreist, hat oft das Auto dabei, um Kinderwagen, Spielzeug, Windeln und Co. zu transportieren. 67 Prozent der befragten Familien wünschen sich daher ausreichend Parkflächen. Für 58 Prozent spielen die Parkplätze direkt am Haus bei der Buchung einer Hotelübernachtung eine Rolle. In einigen Häusern erwarten die Kinder Spielzimmer und Ferienaktivitäten. ?Oft sind es aber gerade die kleinen Dinge, die am Ende glücklich machen. Zum Beispiel das Willkommensgeschenk?, sagt Schutzbach.