

SUPERIOR HOTEL

MANAGEMENT & STRATEGIEN

Karrierestart



Die IST-Hochschule für Management bereitet Studierende, Kenner und Quereinsteiger auf ihren Traumjob vor / Foto: Motivbild/www.pexels.com

Tourismus, Hotellerie und Gastronomie ? zahlreiche Einsatzfelder machen die Branchen vielfältig und abwechslungsreich. Die IST-Hochschule für Management ist als staatlich anerkannte Hochschule zugelassen und unterstützt ihre Studierenden dabei, ihre Träume zu erreichen.

Die Bachelor- und Master-Studiengänge der IST-Hochschule für Management sind von der Internationalen Agentur zur Qualitätssicherung im Hochschulbereich (FIBAA) begutachtet und akkreditiert. Mit der Vergabe von Credit Points nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) sind Studienleistungen international vergleichbar und das Erreichen eines internationalen Abschlusses möglich.

Welcher Studiengang zu den Studierenden passt, hängt ganz von den persönlichen Interessen ab. Wer sich in der Tourismusbranche zuhause fühlt, sich gerne mit Aufgaben im Management und Marketing beschäftigen und administrative sowie betriebswirtschaftliche Herausforderungen meistern möchte, dem könnte das Studium im Bereich Tourismusmanagement Spaß machen. Wer andererseits Gästen einen unvergesslichen Hotelaufenthalt ermöglichen möchte, Gastgeber mit Leib und Seele ist, weltoffen, kontaktfreudig und Wert auf einen abwechslungsreichen Berufsalltag mit Führungsverantwortung legt, für den wäre der Studiengang Hotel Management die richtige Wahl.

Die Studiengänge im Fachbereich Tourismus & Hospitality im Überblick:
Bachelor Tourismus Management

Mit dem Bachelor-Studiengang Tourismus Management werden Studierende auf Führungsaufgaben im Tourismus vorbereitet. Der Studiengang wird in Vollzeit, Teilzeit und als duales Studium angeboten und dauert je nach Variante sechs bis acht Semester. Zahlreiche Wahlmodule ermöglichen es, das Studium weitestgehend nach eigenen Interessen auszurichten. Mit dem akademischen Abschluss qualifizieren sich die Studierenden für Spitzenpositionen im Tourismus.

Bachelor Hotel Management

In dem international anerkannten und flexiblen Bachelor-Studiengang erlangt man managementspezifische Kompetenzen in Kombination mit hotelspezifischem Praxis-Know-how. Eine gute Qualifikation für leitende Positionen in der Hotellerie.

Bachelor Hotel- und Tourismusmarketing

Durch die Kombination von Marketing-Know-how und hotel- und tourismusspezifischen Inhalten werden Studierende zielgerichtet auf ihren Traumjob vorbereitet.

Darüber hinaus bietet die IST-Hochschule allen Kennern die Möglichkeit, ihr Fachwissen an der Hochschule zu erweitern und zu vertiefen. Auch Quereinsteiger können sich das relevante Know-how für den Einstieg in die Branche aneignen.