

# SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

## Jubiläums-NH



Das NH Essen ist das 50. deutsche Hotel der Gruppe / Foto: Philip Kistner / GBI AG

Vor kurzem öffnete das NH Essen seine Türen. Das neueste Hotel der NH Hotel Group besticht durch seine Lage in der Essener Innenstadt und einem frischen, gemütlichen Design. Es ist das 50. Haus der Gruppe in Deutschland.

Das Hotel verfügt über 182 Zimmer mit einer durchschnittlichen Größe von 23 Quadratmetern, Räume für kleine und mittlere Meetings und Events sowie 24 hoteleigene Parkplätze. Das Vier-Sterne-Haus wurde gemeinsam mit dem Hoteldeveloper GBI konzipiert. Hoteldirektorin ist Brita Kruse, die bereits unter anderem die NH Hotels in Düsseldorf leitete.

„Unser neuestes Vier-Sterne-Hotel ist eine wichtige Ergänzung zu unserem bestehenden Portfolio in einer bedeutenden Wirtschaftsregion. Das NH Essen gibt uns neben dem NH Dortmund eine weitere Möglichkeit, unseren Gästen im Ruhrgebiet guten Service gekoppelt mit einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis, für den unsere Kernmarke NH steht, anzubieten“, betont Maarten Markus, Managing Director Northern Europe der NH Hotel Group. „Essen ist als Hotelstandort extrem interessant“, sagt Reiner Nittka, Vorstandssprecher des Projektentwicklers GBI. „Hier haben nicht nur fünf der 50 beziehungsweise acht der 100 umsatzstärksten Unternehmen Deutschlands ihren Hauptsitz. Auch als Einkaufs-, Universitäts- und Wissenschaftsstadt sowie Messe- und Kongressstandort bietet Essen besondere Qualität. Hinzu kommen zahlreiche, aufs ganze Jahr verteilte Kulturhighlights.“