SUPERIOR HOTEL

MENSCHEN & KARRIEREN

Internationale Vertriebsexpertin mit globalem Netzwerk

Dorint Hotelgruppe stärkt internationale Vertriebsstrategie mit Kalee Lorenz / Foto: Dorint Hotels

Mit Kalee Lorenz verstärkt die Dorint Hotelgruppe eine ausgewiesene Vertriebsexpertin mit umfassender internationaler Erfahrung das Sales-Team der Gruppe. In ihrer neuen Funktion wird sie die Weiterentwicklung der internationalen Marktaktivitäten vorantreiben und die Position der Dorint Hotelgruppe in relevanten Quellmärkten noch deutlicher schärfen.
Kalee Lorenz verfügt über langjährige Erfahrung in internationalen Hotelgesellschaften und einem weitreichenden Netzwerk in Europa, Nordamerika und Asien. Sie hat in ihrer bisherigen Laufbahn umfangreiche Corporate- und MICE-Kundenportfolios verantwortet und internationale Vertriebsstrategien für Hotelgruppen mit mehr als 60 Häusern in europäischen Märkten erfolgreich aufgebaut und umgesetzt. Ihre berufliche Laufbahn führte sie unter anderem zu Four Seasons und Fraser Hospitality. Zuletzt war sie für H-Hotels und Leonardo Hotels tätig. Mit diesem Erfahrungshintergrund bringt Kalee Lorenz beste Voraussetzungen mit, um die wachsende Internationalisierung der Dorint Hotelgruppe im Vertrieb maßgeblich mitzugestalten. Im Fokus steht dabei die gezielte Bearbeitung und Weiterentwicklung wichtiger Auslandsmärkte, um die Sichtbarkeit der Marke Dorint bei internationalen Geschäftskunden, Tagungsplanern und Veranstaltern nachhaltig zu erhöhen.
?Mit Kalee Lorenz gewinnen wir eine sehr erfahrene Persönlichkeit mit ausgeprägter internationaler Vertriebsexpertise und einem hervorragenden Netzwerk in unseren relevanten Kernmärkten. Ihre langjährige Erfahrung im internationalen Corporate- und MICE-Geschäft wird uns dabei unterstützen, die Dorint Hotelgruppe noch stärker auf den internationalen Märkten zu positionieren und neue Wachstumspotenziale zu erschließen. Wir freuen uns

sehr, Kalee in unserem Team willkommen zu heißen?, sagt Tina Ganzer, Vice President Sales der Dorint Hotelgruppe.