

SUPERIOR HOTEL

BRANCHENNEWS

IntercityHotel ist Service-Champion

The logo for IntercityHotel, featuring the word "Intercity" in a bold, red, italicized sans-serif font, followed by "Hotel" in a grey, regular sans-serif font.

Unter 3.000 teilnehmenden Unternehmen aus über 320 Branchen wurde die Marke IntercityHotel mit der Gold-Medaille als Service-Champion gekürt. Bei dem alljährlichen Service-Ranking der Zeitung Die Welt, der Goethe-Universität Frankfurt am Main und ServiceValue werden Unternehmen aus Kundensicht bewertet.

„Ein zufriedener Gast ist das Ziel eines jeden Hoteliers“, so Joachim Marusczyk, Gründungs-Geschäftsführer IntercityHotel. „Mit IntercityHotel sind wir seit mehr als 30 Jahren erfolgreich. Unsere Häuser sind freundlich, zeitsparend und bequem und weisen dabei eine sehr hohe Servicequalität auf – genau wie unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die unsere Werte zu jedem einzelnen Gast transportieren. Daher freuen wir uns sehr über diese großartige Auszeichnung, die eine Auszeichnung für alle unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist.“

Die Marke IntercityHotel, die zur Deutschen Hospitality gehört, steht für moderne Stadthotels für preisbewusste Reisende. An Verkehrsknotenpunkten wie ICE-Bahnhöfen oder Flughäfen gelegen, sollen sie der ideale Ausgangspunkt für Geschäftstermine und Stadterkundungen sein. Im Übernachtungspreis inbegriffen ist das FreeCityTicket, das zur kostenfreien Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs berechtigt. Der italienische Architekt Matteo Thun hat einen Relaunch der Marke vorgenommen, die kürzlich neu-designten Hotels in Braunschweig und Duisburg stoßen auf großen Anklang bei den Kunden. IntercityHotel ist heute mit über 40 Hotels und mehr als 7.000 Zimmern im In- und Ausland präsent. Zum Portfolio zählen neben Deutschland und Österreich auch die Niederlande,

China, Dubai und der Oman. Seit 2017 gibt es zudem einen Partnerschafts-Vertrag mit der brasilianischen Hotelmarke Intercity Hotels, die 34 Häuser in Brasilien und Uruguay betreibt. Anfang kommenden Jahres wird in Frankfurt am Main das bislang größte IntercityHotel mit über 400 Zimmern eröffnen.