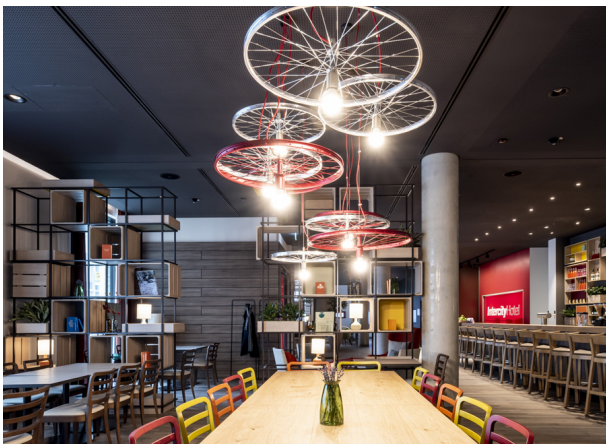


HOTELPROJEKTE

IntercityHotel in Hildesheim



Das Innendesign des neu eröffneten IntercityHotel Hildesheim stammt von dem italienischen Architekten Matteo Thun / Bild: Steigenberger Hotels AG

Modern und komfortabel: Am 18. Januar 2021 eröffnete die Deutsche Hospitality das neue IntercityHotel Hildesheim. Verantwortlich für das Interior Design des Hotels, das unmittelbar am Bahnhof und unweit der historischen Altstadt gelegen ist, ist der italienische Designer und Architekt Matteo Thun, der mehrfach weltweit für seine Produktdesigns und Hotels ausgezeichnet wurde. Das Hotel der gehobenen Mittelklasse verfügt über 150 moderne Gästezimmer, eine BistroLounge, Bar, ein Restaurant sowie drei kombinierbare Konferenzräume.

„Mit seiner Lage im Herzen Deutschlands ist Hildesheim ein idealer Ort für die Marke IntercityHotel, die an den wichtigen Wirtschafts- und Tourismusstandorten präsent ist“, sagt Christian Kaschner, Geschäftsführer der IntercityHotel GmbH. „In Hildesheim legen wir mit dem Hotel schon heute die Grundlagen für den wiedererstarkenden Geschäfts- und Freizeitmarkt in der zweiten Jahreshälfte 2021. Unser Dank gilt unserem Partner, der B&L Gruppe.“

Die B&L Gruppe aus Hamburg hat das Haus in Hildesheim entwickelt und ist langjähriger Vertragspartner von IntercityHotel. „In unserer Zusammenarbeit mit der IntercityHotel GmbH blicken wir auf zehn erfolgreiche Projekte in ganz Deutschland zurück. Diese Partnerschaft hat sich auch unter den erschwerten Bedingungen der letzten Monate bestens bewährt. Das überzeugende Konzept und die verkehrsgünstige Lage sind hervorragende Voraussetzungen für den zukünftigen Erfolg des IntercityHotel Hildesheim“, sagt Thorsten Testorp, Geschäftsführender Gesellschafter der B&L Gruppe.

Birgit Borchert, Direktorin in Hildesheim, ergänzt: "Es ist für mich ein besonderes Highlight, in diesen herausfordernden Zeiten ein Hotel eröffnen zu dürfen. Hildesheim ist ein toller Standort, der durch seine zahlreichen Sehenswürdigkeiten, seine Kulturszene und natürlich auch durch die vielen Unternehmen perfekt zum Gästemix von IntercityHotel passt."

Hotel als Galerie
Entstanden aus der Kooperation mit der Fachhochschule Bielefeld zeigt das Fotokunstprojekt "Kunsträume" in ausgewählten Häusern der Marke IntercityHotel Werke junger Künstler mit lokalem Bezug. In den im IntercityHotel Hildesheim ausgestellten Werken zeigt Patrick Pollmeier einen individuellen Blick auf die Stadt, der einer abstrahierten Erinnerung gleicht.