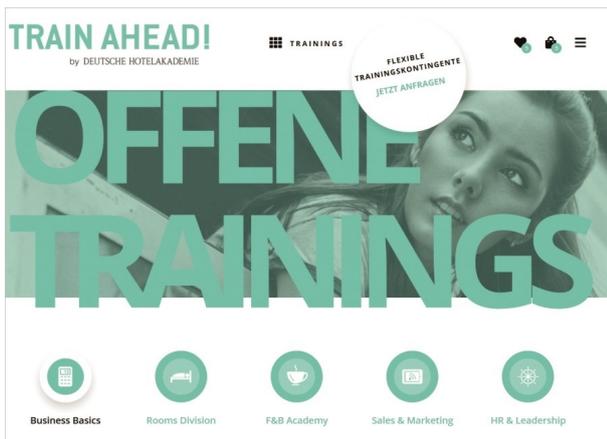


SUPERIOR HOTEL

MARKT & PRODUKTE

Innovatives Trainingsprogramm



Train Ahead ist das neue Trainingsportal der DHA / Foto: DHA

Die Deutsche Hotelakademie (DHA) launcht aktuell ihr neues Trainingsportal Train Ahead. Ab 2019 können HR-Verantwortliche ihre Mitarbeiter unkompliziert zu offenen Trainings und Seminaren bei Dozenten aus der Hospitality-Branche anmelden.

Digitale, innovative und unkomplizierte Lern- und Trainingsmethoden sind das Markenzeichen der DHA. In 2019 baut die Akademie ihr Programm weiter aus. Kompakte Workshops und Seminare, Inhouse-Schulungen, neue Fachthemen und weitere Schulungsstandorte in Berlin, Hamburg, Köln und München erweitern das Angebot. ?Mit Train Ahead reagieren wir auf die starke Nachfrage des Markts nach flexiblen, praxisorientierten Intensivtrainings für Hospitality-Mitarbeiter. Ganz nach dem Motto ?Click & train? können Sie unkompliziert mit nur zwei Klicks das Know-how Ihrer Mitarbeiter weiterentwickeln und ihnen das Fachwissen vermitteln, das sie benötigen?, erklärt Merle Losem, Geschäftsführerin der DHA, den neuen Trainingsansatz.

Die Trainingsbereiche decken das komplette Hospitality-Feld ab: Von Trends wie Total Revenue Management, F&B-, Sales- und Marketing-Know-how, über Reservierungs- und Housekeeping-Themen sowie Business-Fachwissen, bis zu Leadership- und HR-Skills. Renommierete Dozenten der Branche vermitteln in den Workshops und interaktiven Webinaren fachspezifische Kompetenzen und anwendungsorientiertes Know-how für den Alltag. Über Trainingskontingente zum Vorteilspreis können mehrere Mitarbeiter zu unterschiedlichen Trainings flexibel nach Bedarf angemeldet werden. Eine White Label Buchungsplattform, mit Branding im eigenen Corporate Design, bietet die Möglichkeit, für

alle Mitarbeiter zentral zu planen.