

SUPERIOR HOTEL

MANAGEMENT & STRATEGIEN

Innovative Lösungen



Accor und Cvent kooperieren für die Verwaltung von B2B-Leisure-Verträgen / Motivbild: Jorma Bork / pixelio.de

Damit Accor-Hotels auf die Wiederbelebung der Tourismusindustrie vorbereitet sind ? die in den Bereichen Leisure- und Inlandsreisen starten wird ? ermöglicht Cvent die Verwaltung von Leisure-Request for Proposals (RFPs). Accor ist die erste Hotelgruppe, die die neue Lösung in ihren Häusern einführt ? auch in Deutschland und Österreich.

Das brandneue Produkt von Cvent für Leisure-RFPs erleichtert eine durchgängige Verfolgung beim Erstellen von Leisure-Verträgen. Von der Hotelanfrage bis zur Abrechnung der Gebührensätze im CRS und PMS sind alle Vertragsdetails in einem CRM-Tool verfügbar. Diese Integration ermöglicht Hotels und Verkaufsteams eine 360 Grad Sicht auf die Verkaufsaktivitäten, um so B2B-Kunden ein hohes Maß an Service zu bieten.

Die Einführung der neuen digitalen Lösung bietet Vorteile im Wettbewerb, denn Hotelmanager können der Öffnung der Tourismusbranche nun noch besser vorbereitet entgegensehen, dank dem von Anfang bis Ende optimierten B2B-Anfrageprozess. Von den über 5.100 Hotels der Accor Gruppe, wird die Software-Lösung zunächst in ungefähr 3.500 Häusern mit Leisure-Fokus verfügbar sein.

Das Tool wurde gemeinsam mit den Teams von Cvent, dem führenden Anbieter von RFP-Management- und Hospitality-Technologie, entwickelt. Es profitiert von der kombinierten Expertise zweier weltweit führender Unternehmen der Hospitality-Branche und bietet die Funktionalität, die Hotelmanagement und Vertriebsteams benötigen, um die Erholung der Branche und das Wachstum in diesem Segment zu beschleunigen.

Markus Keller, Senior Vice President, Sales & Distribution Accor: "Wir freuen uns, die Einführung des Produkts von Cvent für Leisure-RFPs in unseren Hotels bekannt zu geben. Dieses Produkt ist das Ergebnis von Expertise und unternehmensübergreifender Zusammenarbeit, die das Beste von Accor und Cvent zusammenführt. Diese neue Lösung, die während dieser beispiellosen Situation entwickelt wurde, wird nun in unseren Fokus-Hotels ausgerollt. Wir sind sehr zufrieden mit dem bisher Erreichten und gespannt, wie sich die Lösung weiterentwickeln wird."

Jim Abramson, Vice President of Product Management bei Cvent: "Es war eine Ehre für Cvent mit Accor zusammenzuarbeiten, einer der bekanntesten Hotelmarken in Europa. Die Einführung dieses neuen Leisure-RFP-Erlebnisses unterstreicht, wie engagiert wir mit unseren Hotelpartnern auf der ganzen Welt zusammenarbeiten und ihnen die Lösungen bieten, die sie benötigen, um Prozesse zu rationalisieren und die Effizienz in großem Umfang zu steigern. Wir freuen uns darauf, den anhaltenden Erfolg von Accor zu unterstützen und neue Wege zu finden, die die Erholung der Reise- und Hospitality-Branche erleichtern."