

# SUPERIOR HOTEL

MARKT & PRODUKTE

## Innovativ, interaktiv, benutzerfreundlich



Screenshot der neuen WIHOGA-Website / Foto: WIHOGA

Die Wirtschaftsschulen für Hotellerie, Gastronomie, Handel und Dienstleistungen (WIHOGA Dortmund) präsentieren sich mit einer neuen Website.

Mit modernem Corporate Design und auf die Zielgruppen angepasster Ansprache steht gleich auf der Startseite ein Studien- und Karriere-Konfigurator zur Verfügung, der für jeden Interessenten einen geeigneten Bildungsgang an dem Berufskolleg in freier Trägerschaft findet. Übersichtlich und kurz und knapp lassen sich Infos zu den einzelnen Bildungsgängen erfahren, Erfolgsstories von Absolventen sowie Termine und aktuelle Berichte zu den Aktivitäten der Schule finden.

Zahlreiche und immer wieder angebotene Links fordern dazu auf, mit der Schule in Kontakt zu treten, Informationen anzufordern oder sich gleich online zu bewerben. Hier werden alle Medien genutzt beziehungsweise angeboten, zum Beispiel WhatsApp Business, E-Mail, Sofort-Nachrichten direkt von der Homepage, Telefon und Fax. Auch eilige Interessenten schließen ihre Recherche nun fast immer mit einer Kontaktaufnahme ab, ohne sich vorher auf einer überladenen Website zu verlieren und die Seite ergebnislos zu verlassen.

Die WIHOGA Dortmund sieht eine ihrer wesentlichen Stärken ohnehin in der persönlichen Begleitung aller Schüler und Studierenden auf dem individuellen Karriereweg und freut sich daher, schon über die neue Homepage mit den potentiellen ?Kunden? in Kontakt treten zu können. Beim Design und der Umsetzung der neuen Homepage wurde die WIHOGA durch die Agentur Schwarz+Matt in Dortmund unterstützt.

Der nächste Infoabend findet am 3. Dezember 2020 um 18 Uhr in der Schule statt. Ein neuer

Durchgang der zweijährigen Weiterbildung zum/zur Hotelbetriebswirt/in beginnt wieder im Februar 2021. Anmeldungen werden jetzt angenommen.