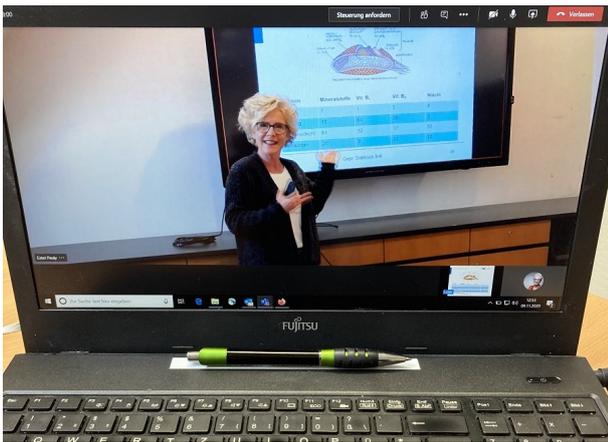


# SUPERIOR HOTEL

MANAGEMENT & STRATEGIEN

## In vier Wochen zum virtuellen Eventprofi



In der Weiterbildung Virtueller Eventprofi werden spezielle Herausforderungen thematisiert, die virtuelle Events mit sich bringen / Foto: GBZ

Messen, Firmen-Events, Großveranstaltungen ? all das ist seit der Corona-Pandemie nicht oder nur eingeschränkt möglich. Viele Unternehmen setzen auf virtuelle Events. Hierzu startet&nbsp;das Gastronomische Bildungszentrum Koblenz im März erstmals die Weiterbildung Virtueller Eventprofi.

?Wir alle wissen nicht, wie lange uns Corona noch in Atem hält. Um auf die aktuelle Situation zu reagieren, müssen digitale Lösungen gefunden werden, damit Veranstaltungsformate umgesetzt werden können?, so Yvonne Pauly, Leiterin der Hotelmanagement-Akademie (HMA) im Gastronomischen Bildungszentrum Koblenz. Bei virtuellen Events gilt es jedoch, besondere Schwerpunkte zu beachten. Kernbotschaften müssen verständlich vermittelt werden. Lange Reden ermüden und die Aufmerksamkeit geht schnell verloren, daher sind kurze Sessions und regelmäßige Pausen wichtig. Nicht zuletzt müssen die Teilnehmer zum ?Mitmachen? aktiviert werden, was durch Live-Umfragen, Q&A-Sessions oder sogenannte Fishbowls, eine Methode der Diskussionsführung in großen Gruppen, gelingen kann.

Innerhalb von vier Modulen à vier Seminarstunden lernen die Teilnehmer der Weiterbildung, die Komplexität einer Online-Veranstaltung zu reduzieren und in einzelne Bereiche zu strukturieren. Es werden die Herausforderungen der Planung von virtuellen Events aufgezeigt und Werbestrategien dargestellt. Die Teilnehmer erarbeiten ihr persönliches Handout für eigene, zukünftige Events. Dazu gehört ein Projekt- und Regieplan ebenso wie die Sicherstellung von Schnittstellen und die Durchführung von Probeläufen.

Dabei gilt es folgende Fragen zu klären: Funktioniert die Technik? Gibt es eine Hotline, an die sich Teilnehmer bei Problemen wenden können? Wo befinden sich die Akteure? Ist ein störfreies Umfeld sichergestellt? Können die Vorträge aufgezeichnet werden? Mit welchen Aktionen kann die Veranstaltung zusätzlich aufgewertet werden? All diese Fragen werden im Kurs geklärt. Ein virtueller Eventprofi ist Experte für die Ausrichtung von digitalen Veranstaltungen. Eine Expertise, die in zahlreichen Branchen intern und extern genutzt werden kann, sei es zur Kundenbindung, -neugewinnung, Produktplatzierung oder zum Mitarbeitertraining.

Die Weiterbildung Virtueller Eventprofi startet erstmalig am 2. März 2021. Weitere Informationen erhalten Sie telefonisch bei Yvonne Pauly unter 0261 304 89-30 oder auf: