

# SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

## In neuem Design



Das Leonardo Royal Hotel wurde in der vergangenen Zeit umfangreich renoviert / Foto: Leonardo Hotels

Das Leonardo Royal Hotel an der Düsseldorfer Königsallee erstrahlt in neuem Glanz: Lobby, Gäste-Lounge, Tagungsfoyer und viele Zimmer wurden umfangreich renoviert. „Unser Haus präsentiert sich in völlig neuem Design“ mit ansprechenden Farben, Bildern, Designer-Möbeln und einem raffinierten Beleuchtungskonzept“, so Operations Manager Martin Franzke. Die Inneneinrichtung wurde von Hotel Interior Designer Andreas Neudahm entworfen und umgesetzt.

Große Videowände bieten ab sofort „virtuelles Entertainment“ und Steh- sowie Deckenlampen sollen für eine gemütliche Atmosphäre sorgen. Der Bereich für Geschäftsreisende – die sogenannte „Businesscorner“ – ist jetzt mit Hochtischen ausgestattet. Zudem wurden 36 der 253 Zimmer im vergangenen Jahr renoviert, weitere 36 Zimmer folgen noch in 2018.

„In der Lobby wird es künftig regelmäßig Live-Musik geben, auch DJs werden auflegen“, kündigt Franzke an. Das Angebot an Speisen und Getränken in Bar, Lounge und Lobby sei deutlich erweitert worden. Für eilige Gäste gibt es ab sofort ein „Quick Breakfast“ oder „Quick Lunch“. Ein „Business Package“ decke außerdem die wichtigsten Bedürfnisse für spontane Meetings in der Lobby ab.

Das Leonardo Royal Hotel Düsseldorf Königsallee gehört seit 2014 zum Portfolio der Leonardo Hotels und ist eines von vier Leonardo-Häusern am Standort Düsseldorf.