

SUPERIOR HOTEL

MARKT & PRODUKTE

Im Zeichen von Longevity



Inspiriert von thailändischen Schönheitsritualen und der regenerierenden Kraft der Natur greift die Partnerschaft einen Trend auf, der die Hospitality-Branche zunehmend prägen soll / Foto:

ADA Cosmetics

Traditionelle Thai-Wellness trifft auf moderne Hotelkosmetik: Gemeinsam mit divana, einer der renommiertesten Wellness- und Spa-Marken Thailands, lanciert ADA Cosmetics zwei Pflegelinien für die internationale Hotellerie.

Inspiriert von thailändischen Schönheitsritualen und der regenerierenden Kraft der Natur greift die Partnerschaft einen Trend auf, der die Hospitality-Branche zunehmend prägen soll: Gäste erwarten heute mehr als Komfort. Sie suchen Orte, die Raum für Ruhe, Achtsamkeit und ganzheitliches Wohlbefinden schaffen. Genau hier will ADA Cosmetics und divana mit Hautpflege ansetzen, die Self-Care, Sinnlichkeit und Qualität auf anspruchsvolle Weise verbindet.

Anspruchsvoll entwickelte Hotelkosmetik im Zeichen von Longevity

divana ist die erste thailändische Marke in unserem Portfolio, und es ist uns eine besondere Freude, einen so starken und etablierten Namen in unserem House of Brands willkommen zu heißen, so Gerd von Podewils, CMO von ADA Cosmetics. Dank dieser Partnerschaft eröffnen sich Hotels neue Möglichkeiten, ihren Gästen ein authentisches Thai-Wellness-Erlebnis zu bieten, das weit über den Aufenthalt hinaus nachwirkt.

Gemeinsam mit ADA Cosmetics freuen wir uns sehr, Reisenden unsere ganzheitlichen Wellnessrituale näherzubringen, die Longevity, Resilienz und innere Balance fördern, sagt Taneth Jiraswakedelok, Co-CEO von divana. Inspiriert von der Natur und geprägt von höchster Qualität und handwerklicher Sorgfalt, verwandeln unsere gemeinsam entwickelten Pflegelinien das Hotelbad in einen Ort der Regeneration für Gäste, die erholt, gestärkt und

in neuer Balance abreisen.?

Ganzheitliche Pflege für innere Balance

Seit der Gründung im Jahr 2001 in Bangkok steht divana für eine Wellnessphilosophie, die Naturverbundenheit mit kultureller Tiefe vereint. Das Besondere an divana ist ihr Ursprung als Thai-Spa- und Wellnessmarke: Sie entstand nicht aus einer reinen Kosmetiklogik, sondern aus echten Ritualen rund um Duft, Berührung und ganzheitliches Wohlbefinden. Die Marke soll moderne Wellnesstechnologien mit traditionellen thailändischen Spa-Ritualen vereinen und entwickelt daraus Erlebnisse, die raffiniert, wirkungsvoll und zugleich emotional ansprechend sind. Sensorisches Design und fundierte Aromatherapiekompetenz prägen ihre Handschrift und machen jede Anwendung zu einem bewusst gestalteten Wohlfühlmoment.

Während Longevity sich zunehmend als neues Verständnis von Luxus etabliert, schaffen divanas Spas, Boutiquen und ein Café in Bangkok Rückzugsorte, die weit über die klassische Entspannung hinausgehen. Verwurzelt in asiatischer Tradition und geprägt von einem ganzheitlichen Anspruch laden sie dazu ein, Wohlbefinden als festen Bestandteil eines bewussten Lebensstils zu begreifen.

Auch divanas Produkte erfüllen diesen Anspruch. Mit großer Sorgfalt aus naturbelassenen Inhaltsstoffen entwickelt, greifen sie das wachsende Bedürfnis vieler Menschen auf, sich wieder stärker mit der Natur zu verbinden und im Rhythmus eines fordernden Alltags Momente echter Ruhe zu finden.