

VERBÄNDE AKTUELL

## Im Zeichen aktueller Herausforderungen



Die Gewinner der Produktinnovation des Jahres und des Start-up-Award 2022 mit Otto Lindner (Mitte): Anja Eigen und Sarah Wankelmann (beide DHA, von links nach rechts) sowie Gerhard Wasem und Anna Kilian (beide MiceRate). / Foto: Jürgen Mainz

Ganz im Zeichen aktueller und zukünftiger Herausforderungen stand das Fachprogramm des diesjährigen Hotelkongresses des Hotelverbandes Deutschland (IHA) am 29. und 30. Juni 2022 im Lindner Congress Hotel Düsseldorf. Rund 200 Teilnehmer kamen zusammen, um sich zunächst in einem gemeinsam mit der HSMA Deutschland durchgeführten Barcamp über drängende Branchenprobleme und zukünftige Positionierungen auszutauschen.

Im Mittelpunkt des Fachprogramms des zweiten Kongresstages stand eine Keynote des Zukunftsforschers Sven Gábor Jánosky, an die sich Wettbewerbe um den IHA-Start-up-Award und die Produktinnovation des Jahres anschlossen. Mit Arbeitgeberbewertungen, der neuen Ausbildungsordnung und dem Recruiting von Auszubildenden aus Südostasien standen zudem Facetten des akuten Mangels an Mitarbeitenden auf der Tagesordnung, bevor sich die Kongressteilnehmer intensiv des drängenden Problems der Sicherung der Energieversorgung widmeten.

Ergänzungswahlen zu Vorstand und Beirat im Rahmen der IHA-Mitgliederversammlung rundeten das fachliche Kongressprogramm ab. Die Branche startet mit großer Tatkraft und Zuversicht in die zweite Jahreshälfte. Sie kann jedoch nur hoffen, weder von einem Gas-, noch weiteren Corona-Lockdowns ausgebremst zu werden, resümierte IHA-Vorsitzender Lindner zwei intensive Kongresstage.

Zusammenarbeit mit kununu

Anlässlich des Hotelkongresses startete der Hotelverband als erster Branchenverband überhaupt eine Zusammenarbeit mit der Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu, um auch

Arbeitgeberbewertungen als ein Instrument gegen den Personalmangel gezielt zu aktivieren. Nina Zimmermann, Geschäftsführerin von kununu und MD New Work Austria aus Wien, stellte gemeinsam mit Otto Lindner das Projekt im Detail vor.<br> <br> Wolfgang Nickel, Gründer von ?Ausbildung & Leben in Deutschland (AuLiD)? zeigte kreative Wege der Nachwuchsgewinnung auf und wie er Brücken für Auszubildende von Südostasien nach Deutschland baut. Sascha Dalig, Regional Director Central Europe der Wyndham Hotels & Resorts und zugleich BiBB-Sachverständiger, warf ein lebendiges Schlaglicht auf den Prozess und die Resultate der zum 1. August in Kraft tretenden Reform der Ausbildungsordnung für die Hotellerie.<br> <br> Matthias Sommer, Abteilungsleiter Vertrieb Immobilienwirtschaft von Engie Deutschland, stand neben seinem Vortrag zum Nutzen des Energieeffizienz- und Klimaschutznetzwerkes der Hotellerie, auch Rede und Antwort zum möglicherweise bevorstehenden Stopp von Gaslieferungen durch die Pipeline Nordstream 1. Thorsten Schulz, Director of Sales Hospitality & Mobility bei Wirelane, erläuterte die Herausforderungen für die Hotellerie beim Aufbau einer Ladeinfrastruktur für die Mobilitätswende.<br> <br> In einem starken