SUPERIOR HOTEL

MARKT & PRODUKTE

IHA-Branchenreport erschienen

Der Hotelverband Deutschland (IHA) hat seinen aktuellen Branchenreport Hotelmarkt Deutschland 2022 veröffentlicht / Bild: IHA

Der Hotelverband Deutschland (IHA) hat seinen aktuellen Branchenreport Hotelmarkt Deutschland 2022 veröffentlicht. Die bereits 21. Ausgabe des Standardwerkes der Branche beleuchtet insbesondere die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf den Hotelmarkt. Der Anspruch ist es, relevante und verfügbare Daten aus den unterschiedlichsten Quellen so aufzubereiten, dass ein einheitliches Branchenbild entsteht.

?Nach der langen Zeit des Verzichts ist die Reiselust und Ausgehfreude der Menschen groß und Urlaub in Deutschland liegt weiterhin im Trend. Trotz aller Zuversicht befinden wir uns in einer Zeit des Umbruchs und der anhaltenden Unsicherheit. Die Digitalisierung und der Aufbruch zu einem ausgewogenen, nachhaltigen Tourismus bieten dementgegen enorme Chancen für unserer Branche, stellen uns gleichzeitig aber auch vor neue Herausforderungen. Der neue Branchenreport Hotelmarkt Deutschland 2022 bildet die konjunkturelle Entwicklung der Hotellerie, Kennziffern und Analysen für das Jahr 2021 ab und ist sogleich das Fundament für Markt- und Wettbewerbsanalysen für die zukünftige Entwicklung?, erklärt IHA-Vorsitzender Otto Lindner.

Auch in diesem Jahr erhielt der Hotelverband Unterstützung von externen Partnern bei der Erstellung des Reports. Hier gilt der Dank besonders den Preferred Partnern Christie & Co., der progros Einkaufsgesellschaft, der MKG-Group ebenso wie der Hotour Hotel Consulting, der Hotel Affairs Consulting GmbH, Apartmentservice, Select Hotel Advisory Services, der Treugast Solutions Group, den Wellness-Hotels & Resorts, dem Informationsdienstleister Tophotelprojects sowie Prof. Dr. Sandra Rochnowski und Prof. Dr. Dr. Jörg Soller.

IHA-Mitglieder können den Branchenreport im