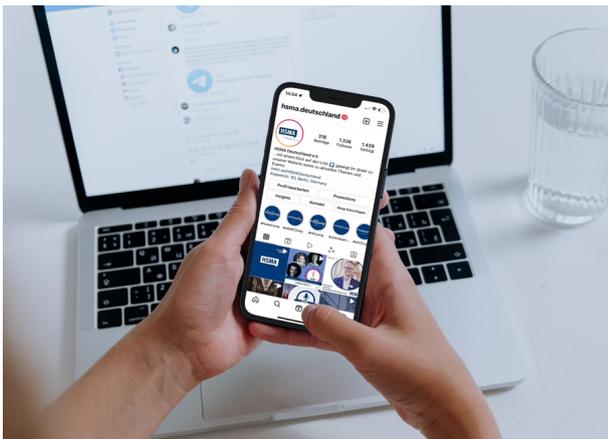


SUPERIOR HOTEL

MESSEN & EVENTS

HSMA Social Media Award 2022



Die HSMA Deutschland zeichnet zum zweiten Mal in Folge engagierte Hotels und Hotelgruppen in vier Kategorien mit dem HSMA Social Media Award 2022 aus / Foto: HSMA Deutschland

Die Hospitality Sales & Marketing Association Deutschland (HSMA) zeichnet zum zweiten Mal in Folge engagierte Hotels und Hotelgruppen in vier Kategorien für herausragende Aktionen und Kampagnen mit dem HSMA Social Media Award 2022 aus. Die Bekanntgabe der Gewinner und die Preisverleihung erfolgt am 12. Mai 2022 im Rahmen des #HSMAday 2022.

Kreativität und Authentizität sind entscheidend, um erfolgreich Gäste und potenzielle Mitarbeiter in sozialen Netzwerken zu erreichen: ?Die Vermarktung eines Hotels wird heutzutage immer komplexer. Dabei spielen die sozialen Netzwerke mittlerweile eine entscheidende Rolle. In den vergangenen Jahren konnten wir beobachten, wie innovativ einige Teams dieses Medium für ihren Betrieb nutzen. Der HSMA Social Media Award soll die engagierten Teams auszeichnen, weiter motivieren sowie anderen Hoteliers als Inspiration dienen, wie man mit Hilfe dieser Medien erfolgreich Fans und Gäste oder eben auch neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gewinnen kann?, so Anna Heuer, Verbandsgeschäftsführerin der HSMA Deutschland.

Kriterien bei der Preisverleihung seien nicht etwa nur vergebene Likes, so Heuer weiter. Es gehe vor allem um Kreativität, Stimmigkeit, Ergebnis und Zielgruppenorientierung. Dabei spielt bei der Teilnahme keine Rolle, auf welchem sozialen Netzwerk Aktionen, Posts oder Storys publiziert wurden. Teilnahmeberechtigt sind alle Hotels aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

?Google bedient eine bestehende Nachfrage, Social Media schafft proaktiv neue Nachfrage?,

so Philipp Ingenillem, Jurymitglied sowie Co-Founder/CSO des Unternehmens Online Birds. Gerade in Zeiten von Corona hat sich dieser Kanal somit als immens wichtig in der Gastansprache herauskristallisiert. Dabei hängt der Erfolg des Social Media Bereichs von vielen Faktoren zugleich ab, nicht nur von isoliert betrachteten Kennzahlen wie beispielsweise Follower-/Fanzahl, Interaktionsrate, verlinkte/getaggte Beiträge, Qualität und Relevanz des Contents. Entsprechend freue ich mich sehr darauf, gemeinsam mit der Jury viele spannende und gute Hotel-Beispiele durchleuchten zu dürfen.

In vier Kategorien wird bewertet

Zu den Jury-Mitgliedern zählen Merle Losem, Geschäftsführerin der Deutschen Hotelakademie, Kim Woerner, Marketing-Manager bei OMR, Philipp Ingenillem, Co-Founder & CSO bei Online Birds, Vivien Stauff, Digital Communication Manager im Schloss Hohenkammer, Zeèv Rosenberg, Vorstandsmitglied & stellvertretender Präsident der HSMA Deutschland und Wolf-Thomas Karl, Dozent an der Hochschule Fresenius und Partner von Wolf.Communication & PR.

Die teilnehmenden Hotels können sich in den folgenden Kategorien für den Award bewerben: Neukundengewinnung, Kundenbindung, HR & Employer Branding Strategie sowie sofern sich die Social Media Aktion in keine der anderen drei Kategorien einordnen lässt allgemeine Kommunikation. Unter Berücksichtigung der drei Bewertungskriterien, wie zielgruppenspezifisch, wie kreativ und ansprechend und wie gut die Ergebnisse mit den ursprünglichen Zielen übereinstimmen, wählt die Jury in allen vier Kategorien die drei besten Teilnehmer aus. Anschließend wählt das Publikum die Gewinner mithilfe einer Umfrage.

Die Gewinner der jeweiligen Kategorien erwarten neben der Verleihung des HSMA Social Media Awards folgende Preise: Neukundengewinnung: einmal einen Gutschein zur Teilnahme am HSMADay 2022, Kommunikation allgemein: einmal einen OMR22 Festival Pass (All-Inclusive), HR & Employer Branding Strategie: einmal einen Gutschein zur Teilnahme am HSMA Hotelcamp, Kundenbindung: einmal ein Jahr Mitgliedschaft im HSMA Deutschland

Hotels oder Hotelgruppen haben die Möglichkeit, bis zum 1. April 2022 ihre Bewerbungen per Formular auf der