

# SUPERIOR HOTEL

VERBÄNDE AKTUELL

## Hotelmattmatze im Fokus



Die Hotelmatratze steht im Fokus des neuen Arbeitskreises der IHA und Matratzenherstellern wie unter anderem Swisfeel / Foto: ClipDealer

Mit einem neu gegründeten Arbeitskreis wird sich der Hotelverband Deutschland (IHA) zusammen mit Matratzenherstellern der Themen Innovation, Gästeorientierung und vor allem Nachhaltigkeit rund um die Hotelmatratze als dem zentralen Einrichtungsgegenstand der Hotellerie annehmen und zukunftsste Branchelösungen erarbeiten. Die Initiative zur Hotelmatratze zielt darauf ab, das Potential eines der wichtigsten Investitionsgüter eines Hotels zu heben, das bei allen Hotels zur Grundausstattung gehört.

Dabei sollen zwei Ansätze verfolgt werden: Einerseits gilt es Nachhaltigkeit und wirtschaftliche Vernunft zu vereinen. Denn mehr als 30 Millionen Matratzen würden EU-weit jährlich über Müllverbrennungsanlagen entsorgt, davon sei sicherlich ein signifikanter Teil der Hotellerie zuzuschreiben. Zudem würden Innovationen rund um das Produkt auch Chancen bieten, die Matratze aktiv in der Kommunikation mit Gast und Öffentlichkeit zu nutzen.

In einer Studie von Intecus, im Auftrag des Umweltbundesamtes, wurde die Matratze als Wirtschaftsgut identifiziert, dessen gegenwärtige Regelungen nicht ausreichen, um das diesen Stoffströmen innewohnende Recyclingpotenzial auszuschoöpfen. Hier will der Hotelverband ansetzen und mit seiner Initiative Grundlagen für eine diesbezüglich effektivere Kreislaufwirtschaft erarbeiten und so auch helfen Abfallströme zu minimieren. Ansatzpunkte hierfür seien beispielsweise auch Regelungen zur Dokumentation und umweltverträglichen Entsorgung.

Digitale Innovation von Swisfeel-Matratzen bedeutend

Der IHA nimmt sich gemeinsam mit seinem langjährigen Preferred Partner Swissfeel der Thematik proaktiv an und wird Lösungsvorschläge erarbeiten. Interessierte Matratzenhersteller seien ausdrücklich zur Beteiligung an diesem Arbeitskreis eingeladen und könnten unter anderem zusammen mit den Dorint Hotels, Lindner Hotels und Seetel Hotels aus dem Kreis der IHA-Mitglieder praxisgerechte Lösungsvorschläge mitgestalten. Markus Luthé, Hauptgeschäftsführer Hotelverband Deutschland: "Wir sehen es als unsere Aufgabe an, hier unter Nachhaltigkeitsaspekten ein Zeichen zu setzen und der Branche bestmögliche Orientierung zu geben."

So verweist der Hotelverband darauf, dass bereits heute von Swissfeel in Matratzen verbaute Chips verfügbar sind, die Logistik- und Dokumentationszwecken dienen. Da sich diese Chips mit jedem beliebigen Smartphone und der passenden App auslesen lassen, bieten sich hier weitere Einsatzchancen für nachhaltige Gästekommunikation. Der Arbeitskreis konstituiert sich zu Beginn des nächsten Jahres.