

SUPERIOR HOTEL

MESSEN & EVENTS

Hotelindustrie und Krise im Fokus



Die nächste Runde von Online-Sessions des virtuellen ITB Berlin Kongresses steht am 11. August an / Motivbild: www.pexels.com

Das Gastgewerbe in stürmischen Zeiten: Die ITB Berlin setzt am 11. August die nächste Runde von Online-Sessions des virtuellen ITB Berlin Kongresses um. Unter dem Titel ITB Virtual Convention Hospitality Update - Trends & Cases geht es in drei Sessions und Interviews um das Thema Hospitality.

Die Streams können in Echtzeit auf Englisch verfolgt werden und stehen allen Interessierten zeitnah als Videos on-demand zur Verfügung.

Den Auftakt des Nachmittags macht die Session Smart Hotel - Future Scenarios and Current Practice in the Crisis um 14 Uhr. Dabei gibt Prof. Dr. Ing. Vanessa Borkmann vom Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO Einblicke in technologische Szenarien und kognitive Umfeldler. Zudem zeigt sie auf, wie die Digitalisierung der Hotelbranche in diesen herausfordernden Zeiten helfen kann. Außerdem wird sie Beispiele geben, wie Hotels smarte Lösungen und neue Technologien zur Bewältigung der Krise einsetzen.

Um 14.30 Uhr folgt mit Ready, Set, Listen: Staying Fit in a Hotelier's Race to Recovery ein Interview mit TrustYou-CEO Ben Jost. Darin wird er im Gespräch mit Iris Steinmetz, Senior Director of Operations EMEA, HRS International, erörtern, wie Hoteliers mehr Potenzial aus dem Travel Health Index schöpfen können und warum das Feedback von Gästen und Personal der Schlüssel zum Erfolg während und nach der Pandemie sein wird.

Abgerundet wird die Serie um 15.15 Uhr durch eine Diskussionsrunde mit dem Titel: How to Create a Comeback - Practical Learnings from the Crisis Period, die ebenfalls von Iris

Steinmetz moderiert wird. Andreas Westerburg, Head of Development, BWH Hotel Group und Stefan Matthiessen, Chief Brand Officer, Konzept Hotels, werden gemeinsam mit weiteren Panel-Teilnehmern ausführen, wie holprig die 'Road to Recovery' für sämtliche Arten von Hotels weltweit sein wird. Welchen Weg gehen Hotelmarken? Wie positionieren sich junge, kleine Marken, und wie finden die großen, etablierten Hotelunternehmen ihren Weg? In einer praxisorientierten Podiumsdiskussion geht es in dieser Sitzung darum, praktische Ratschläge und Erfahrungen mit Vertretern verschiedener Hotelmarken auszutauschen.