

# SUPERIOR HOTEL

MARKT & PRODUKTE

## Hommage an Berliner Nacht



Berliner Brandstifter hat mit dem Berlin Night Dry Gin eine limitierte Sonderedition mit Hommage an die Berliner Nacht kreiert  
/ Foto: Berliner Brandstifter

Eintauchen in die Berliner Nacht ohne vor Ort sein zu müssen? Das geht jetzt mit der neuen Sonderedition der Berliner Spirituosen Marke Berliner Brandstifter. Der limitierte Berlin Night Dry Gin ist eine Hommage an die Berliner Nacht und eben wie diese intensiv, außergewöhnlich, gegensätzlich und wunderschön.

Nicht nur die Komposition und der Geschmack der auf 9.999 Flaschen limitierten Edition sind beeindruckend. Auch das Farbspiel ist aufsehenerregend. Das Neuprodukt strahlt in Dunkelblau und erinnert in seiner fast schwarzen Verkleidung an die Nacht.

"Ich bin in Berlin aufgewachsen und seit Anfang der 90er Jahre im Nachtleben aktiv. Dort habe ich nicht nur viele besondere Menschen kennengelernt, sondern auch die Entwicklung der Szene miterlebt. Ich verbinde deshalb wirklich besondere Momente und Gedanken mit der Berliner Nacht. Gerade die letzten zwei Jahre, in denen das Nachtleben und die Bar- sowie Eventszene sehr gelitten haben, haben mir das wieder ganz bewusst gemacht. Ein wenig Nostalgie machte sich breit, weshalb ich auf die Idee kam ein Produkt zu entwickeln, welches die Berliner Nacht zelebriert und der Berliner Nacht ein Denkmal setzt", erklärt Gründer Vincent Honrodt.

Geschmacklich geht es beim Berlin Night Dry Gin etwas rougher zu. Die frischen, floralen Noten, für die der Berliner Spirituosenhersteller bekannt ist, treffen auf eine neue etwas herbere Note. Die Aromen von Holunder, Veilchen und Heidelbeere paaren sich bei 43,3 Prozent Vol. mit einer kräftigen Essenz von Wacholder. Um den gewohnt hohen Qualitätsstandards gerecht zu werden, wird jede Flasche per Hand abgefüllt und nummeriert.

Am besten genießt man den schwarzen Wachholderbrand in seinen Signature Drinks, dem Night Gin Tonic, welcher mit dem Thomas Henry Dry Tonic und einer Zitronenzeste serviert wird, der Nachtigall, einem Signature Drink aus dem neuen und angesagten Rooftop Restaurant Baret, oder dem Dark Summer aus dem Hotel de Rome.