

SUPERIOR HOTEL

MANAGEMENT & STRATEGIEN

Hohe Auslastung, gesteigener Umsatz



Neu eröffnet im dritten Quartal 2018: das Motel On in Glasgow /
Foto: Motel One

Die Budget Design Hotelgruppe Motel One schließt das dritte Quartal 2018 mit positiven Zahlen ab und bietet mit der Eröffnung in Glasgow nun in neun europäischen Ländern 66 Hotels und etwa 18.500 Zimmer an.

Die durchschnittliche Auslastung erhöhte sich zum Vorjahr leicht auf 80,3 Prozent, der Umsatz stieg um 19 Prozent auf 131 Millionen Euro und der EBITDA wuchs um 25 Prozent auf 46,6 Millionen Euro. Auflaufend konnte der Umsatz um 20 Prozent auf 353,5 Millionen Euro und das EBITDA auf 111,4 Millionen Euro gesteigert werden, trotz einer leicht niedrigeren Auslastung von 76 Prozent.

Wie bereits 2017 konnte sich Motel One das AAA-Rating sichern und führt gemeinsam mit Accor Hotels das Treugast Investment Ranking an. Überzeugen konnte die Hotelgruppe auch in diesem Jahr mit einer Steigerung der Marktpräsenz sowie seiner Performance.

Besonders die stetige Weiterentwicklung des Designkonzeptes sowie die Umsetzung der Investitionszyklen von maximal sieben Jahren, sorgten für das Top Ranking. Neben diesem Erfolg testierte die Deutsche Bundesbank Motel One auf Basis der Bilanzen zum 31. Dezember 2017 wie im Vorjahr die Notenbankfähigkeit mit Rangstufe 3-. Dies bedeutet, dass Geschäftsbanken ihre an Motel One ausgereichten Kredite als Sicherheit bei der Deutschen Bundesbank einsetzen können.

Preisgekröntes Konzept

Im dritten Quartal konnte sich das Unternehmen außerdem über zwei Awards freuen, welche die Leistung als Arbeitgeber sowie das Angebot für Geschäftsreisende auszeichnen. Auch

2018 ist Motel One als Top-Arbeitgeber in der Hotellerie und Gastronomie mit dem Hospitality HR Award geehrt worden. Der Preis, der von der Deutschen Hotelakademie (DHA) verliehen wird, würdigt das mitarbeiterorientierte Konzept im Human Resources Management. Mit dem Swiss Business Travel Award in Zürich kürte das Magazin ?Business Traveltip? die besten Leistungsträger im Bereich Geschäftsreisen, in dem Motel One die Spitzenposition mit den beiden Häusern in Zürich und Basel einnahm.