

# SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

## Häuser Nummer 18 und 19



Die Novum Hospitality eröffnete Anfang des Jahres zwei the niu Hotels: Hier die Lobby des the niu Air in Frankfurt / Foto: Fotos: Novum Hospitality

Zum Jahresanfang hat die Hamburger Hotelgruppe Novum Hospitality gleich zwei Hotels der Marke the niu in Deutschland eröffnet: in Frankfurt und in Bremen.

Während das the niu Air als bisher größtes Hotel der Marke mit 344 Zimmern unweit des ehemaligen Frankfurter Flughafens am Rebstockpark liegt, ist das the niu Crusoe in der Nähe des Flughafens Bremen zu finden und verfügt über 153 Zimmer. Beide Hotels erzählen mithilfe ihrer Innendesigns jeweils von der Nachbarschaft inspirierte Geschichten, die Sehnsucht nach der Ferne ist aber in beiden präsent: Das Bremer Haus erinnert mit seiner dschungelartigen Einrichtung an Robinson Crusoe als Sohn Bremens und dessen Abenteuerlust, die Welt zu erkunden. Das the niu in Frankfurt repräsentiert mit tubulären Designelementen und Bildmotiven aus Luft- und Raumfahrt die Geschichte des Flugwesens. David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner Novum Hospitality, ist vom Erfolg beider Hotels überzeugt: „Mit den neuen Häusern bringen wir unser 18. und 19. the niu Hotel an zwei vielversprechenden Standorten gleichzeitig an den Start. Wir freuen uns, zukünftigen Gästen in der vibrierenden Großstadt Frankfurt und der historischen Hansestadt Bremen weitere innovative Übernachtungsmöglichkeiten zur Verfügung stellen zu können. Während wir mit dem the niu Crusoe unser Markendebüt in Bremen feiern, eröffnen wir in der Mainmetropole bereits das zweite the niu Hotel.“

Wie für die Marke üblich, wurden zur Gestaltung der Innenräume im Rahmen der Kooperation mit dem Hamburger Verein Viva con Agua beauftragt. Murals der Street-Artistin Joséphine Sagna sind im the niu Air zu finden. Im the niu Crusoe hingegen

verewigte sich Kill Beef. Die Erlöse aus dieser Partnerschaft tragen dazu bei, dass Menschen weltweit der Zugang zu sauberem Trinkwasser ermöglicht wird.

Auf den Zimmern finden Gäste neben dem Flatscreen-TV mit Screen Mirroring-Funktion und digitaler Mediathek auch eine Bluetooth-Musikbox vor. Die zu jeder Zeit geöffnete Bar versorgt Gäste mit Getränken und kleineren Gerichten. Auch die Hotelmanager sind sich einig: Taner Isik (the niu Air) und Lars Schwarze (the niu Crusoe) sind sich sicher, dass die Bedarfe gegenüber neuen Hotelzimmern an beiden Standorten gegeben und mit dem Hotelkonzept optimal bedient werden können.