

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Gut Matheshof neu bei BWH Hotels



Das Vier-Sterne-Hotel Gut Matheshof in Rieden schließt sich der BW Signature Collection by Best Western an / Foto: BWH Hotels Central Europe

Die BWH Hotels Central Europe wächst 2024 mit einem neuen Tagungs- und Ferienhotel im Oberpfälzer Wald: Das Vier-Sterne-Hotel Gut Matheshof in Rieden schließt sich der BW Signature Collection by Best Western an und wird damit Teil der Hotelgruppe BWH Hotels. Das Gut Matheshof, dessen Geschichte bis ins Jahr 1671 zurückgeht, ist ein Hotelensemble mit 129 Zimmern und Suiten auf 230 Hektar Land, inmitten der Natur der Oberpfalz. Zu dem Vier-Sterne-Hotel, das in den vergangenen zwei Jahren vollständig renoviert wurde, gehört das größte Reitsport- und Turnierzentrum Europas sowie zukünftig ein großer Wellness- und Fitnessbereich. Ein 18-Loch Golfplatz ist in wenigen Minuten zu erreichen, das Hotel ist eine Kooperation eingegangen, um vergünstigte GreenFees für Hotelgäste anbieten zu können. Zudem bietet das Haus Tagungsräume sowie das Restaurant Kreuther Stuben und eine Hotelbar. Für Businessreisende stehen im Hotel vier Tagungsräume und das nahe gelegene Veranstaltungszentrum mit 15 weiteren Tagungsräumlichkeiten zur Verfügung. Durch die Festhalle Rieden, die Ostbayernhalle und das dazugehörige Festivalgelände wird das Veranstaltungszentrum des Gut Matheshof ergänzt und ist somit ein Ort für alle Arten von Veranstaltungen. Bis zum Herbst 2024 ist die Fertigstellung des neuen Wellness- und Fitnessbereichs geplant, der 3.000 Quadratmeter umfassen wird. Um von allen globalen Marketing- und Sales-Maßnahmen der internationalen Gruppe zu profitieren, hat sich das zukünftige Sport- und Wellnesshotel für eine Markenkollektion der BWH Hotels entschieden. In der BW Signature Collection by Best Western präsentieren sich unabhängige Privathotels der gehobenen Mittelklasse mit einem besonderen Designkonzept

und individueller Handschrift. Die Hotels treten nach außen markenunabhängig auf, profitieren aber von der Marketing- und Vertriebsstärke der globalen Gruppe, ihrer bekannten Markenfamilie Best Western Hotels & Resorts wie auch von dem weltweiten Kundenbindungsprogramm Best Western Rewards.

„Wir freuen uns, dass wir mit BWH Hotels nun unser Haus noch besser international vermarkten und neue Zielgruppen erschließen können“, erklärt Karim Martin, Prokurist und Geschäftsleitungsmitglied der EWS Freizeit- und Tagungszentren, die das Haus als Betreiber führt. Durch den Anschluss an ein zentrales Reservierungssystem und die Übernahme von Sales- und Marketingaktivitäten profitiert das Hotel von der Markenkraft der Hotelgruppe.

„Die Markenkollektion der BWH Hotels gibt uns für unser Hotel die beste Möglichkeit, von den Vertriebsvorteilen sowie dem Marketing der starken, globalen Gruppe zu profitieren – und dabei gleichzeitig weiterhin eigenständig zu agieren. Denn das wir nach außen markenunabhängig auftreten, stärkt die große Individualität und Besonderheit unseres Privathotels.“ Auch in der Eschborner Zentrale der Hotelgruppe freut man sich über den Neuzugang: „Das Hotel Gut Matheshof ist ein Tagungs- aber auch Urlaubshotel inmitten einer wunderschönen Naturlandschaft, mit einem ganz außergewöhnlichen Angebot für diverse Zielgruppen. Wir sind sehr stolz, dass das Haus nun zu BWH Hotels gehört und unser Portfolio in Südbayern am Rande des Bayerischen Waldes so hervorragend ergänzt“, sagt Alexander Teichert, Direktor Hotel Development bei BWH Hotels Central Europe.