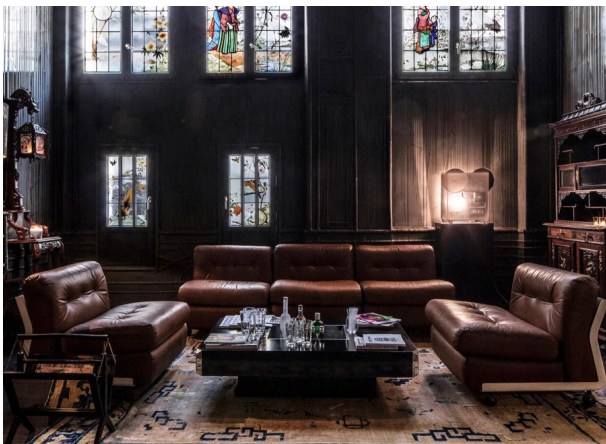


SUPERIOR HOTEL

BRANCHENNEWS

Guide Michelin mit Hotelauszeichnung



Motivbild / Foto: Guide Michelin

Der Guide Michelin zeichnet zukünftig auch Hotels aus. Betriebe mit außergewöhnlichen Hotel- und Reiseerlebnissen sollen ab 2024 den Michelin Schlüssel erhalten. Nach vier Jahren Arbeit umfasst die Selektion des Guide Michelin nun mehr als 5.000 Hotels in 120 Ländern. Das Prinzip ist dasselbe wie bei den Restaurants.

Der Michelin Schlüssel ist eine neu geschaffene, unabhängige Auszeichnung für Hotels und Unterkünfte. Mit der neuen Auszeichnung stellt der Guide sein Fachwissen in den Dienst der Reisenden: Sie erhalten im Dschungel fragwürdiger Empfehlungen eine verlässliche Orientierung bei der Suche nach Unterkünften. Die neue Auszeichnung soll auch eine Antwort auf die Überstandardisierung der Hotels, beispielsweise in Bezug auf das Design, die Inneneinrichtung oder die Aufmerksamkeiten in den Zimmern sein, so das Unternehmen. Die neue Auswahl des Guide Michelin empfiehlt mehr als 5.000 Hotels in einer breiten Preis- und Stilpalette in 120 Ländern. Die Auswahl stützt sich auf fünf Kriterien:

1. Eigenständiges Reiseziel: Das Hotel trägt zu einem lokalen Erlebnis bei
2. Exzellenz in Architektur und Innendesign
3. Qualität und Beständigkeit von Service, Komfort und Instandhaltung
4. Einzigartigkeit, die die Persönlichkeit und Unverwechselbarkeit des Hotels widerspiegelt
5. Stimmiges Preis-Leistungs-Verhältnis

Die Auswahl der Hotels erfolgt unabhängig von bestehenden Labels und basiert nicht auf vorab festgelegten Quoten. Sie richtet sich an Reisende, die bereits auf den Guide Michelin vertrauen oder einen fundierten, geprüften Rat für die Auswahl ihres Hotels suchen.

Drei Ziele

Mit dem neuen Ansatz für die Hotellerie verfolgt der Guide Michelin drei Ziele. Reisende sollen zu charaktvollen Unterkünften geführt werden, die weit mehr bieten als ein Zimmer für eine Nacht. Zudem soll ein gastronomisches Erlebnis mit einem unvergesslichen Hotelaufenthalt verbunden werden. Zuletzt soll das Hotel auf einer einzigen, unabhängigen Plattform auszuwählen, zu buchen und zu kommentieren sein. Der Prozess von der Planung bis zur Buchung des Hotels funktioniert intuitiv, sowohl auf der Website als auch über die App des Guide Michelin. Kunden können sich beim Stöbern im Magazinteil inspirieren lassen, die Unterkunft mithilfe eines Filtersystems auswählen, ein Zimmer buchen, online bezahlen und schließlich die Erfahrungen mit anderen teilen ? und das alles ohne störende Werbung. Reisende profitieren darüber hinaus von einem Kundenservice, der ihnen rund um die Uhr mit einer maßgeschneiderten Beratung zur Verfügung steht.

Mit der neuen Selektion hebt der Guide Michelin diejenigen Häuser hervor, die die Kunst der Gastfreundschaft auf höchstem Niveau zelebrieren und einzigartige Erlebnisse schaffen. ?Der Michelin Schlüssel ist eine zuverlässige Orientierungshilfe für Reisende. So wie die Michelin Sterne Spitzenrestaurants auszeichnen, steht der Michelin Schlüssel für die außergewöhnlichsten Hotels auf der ganzen Welt. Die Auszeichnung wird damit auch zur Anerkennung für die Arbeit von engagierten und leidenschaftlichen Hoteliers und ihren Teams?, erklärt Gwendal Poullennec, internationaler Direktor der Michelin Guides.

Vergabe ab 2024

Der Michelin Schlüssel soll künftig jedes Jahr nach einem oder mehreren anonymen Aufhalten der Inspektoren des Guides an Hotels vergeben werden. Derzeit sind die Teams des Guide Michelin vor Ort in den Hotels. Welche Hotels einen Michelin Schlüssel erhalten, gibt der Guide im ersten Halbjahr 2024 bekannt.