

GSH launcht Elaya Hotels



Von links: Gorgeous Smiling Hotels-COO Edwin Jebbink, Heiko Grote, CEO und Gesamtgeschäftsleitung, und CFO Marco El Manchi / Foto: Gorgeous Smiling Hotels

Die Gorgeous Smiling Hotels (GSH Hotels) geben das Rebranding ihrer Eigenmarken bekannt: Die Design Midscale Marke Arthotel ANA, die Serviced Apartments ANA Living by Arthotel ANA und die Marke Rilano Hotels & Resorts operieren künftig unter der neu gelaunchten Eigenmarke Elaya Hotels.

Der Name Elaya ist griechisch, bedeutet Olivenbaum und steht für Größe, Erhabenheit, Frieden und Harmonie. Elaya ist damit Sinnbild für ein Übernachtungserlebnis, das dem bei Freunden gleicht ? vertraut, warmherzig und geborgen. Eine ungezwungene Atmosphäre, herzliche Mitarbeiter, die in der jeweiligen Stadt zuhause sind und anspruchsvollen Freizeit- und Geschäftsreisenden persönliche Tipps mit auf den Weg geben ? diese Werte sollen die neue Marke auszeichnen. Die ersten Häuser der neuen Marke sind ab April: das The Rilano Hotel Frankfurt-Oberursel, das Arthotel ANA Aurel in Regensburg, das Arthotel ANA Symphonie in Leipzig, das Arthotel ANA Diva in München sowie das in Oberhausen gelegene Arthotel ANA Soul. Ab Mai wird das Abacco Hotel by Rilano Korntal-Münchingen modernisiert und umfirmiert. Bis Ende Juli soll der Änderungsprozess auf die neue Marke Elaya abgeschlossen sein.

Elaya Hotels ? Nie wieder nur übernachten

Elaya Hotels sollen Orte des Wohlfühlens verkörpern ? sie überzeugen mit individuellem Charakter, nahbarem Service, überraschenden Dienstleistungen sowie authentischer Herzlichkeit. Die Häuser sollen Gäste mit persönlichen Empfehlungen und Anekdoten inspirieren und ein Aufenthaltserlebnis kreieren, an das man sich mit Freude zurückerinnert.

Für ein angenehmes Übernachtungserlebnis und guten Schlaf sorgen zudem speziell gewählte Betten mit hohen und bequemen Matratzen, Schlafprodukte wie individuell wählbare Kissen, Kissendüfte, Schlafmasken und eine Good Sleep Playlist. Pflege- und Beautyprodukte von Toiletpaper runden das Angebot ab.

Das Design der Zimmer soll sich vom übrigen Interior Design der Hotels abheben: Sanfte, warme Farben in Erd- und Nudetönen, Materialien mit verschiedenen Strukturen, mit Stoff bezogene Wandpaneele sowie stimmungsvolles Licht und doppelte Vorhänge sorgen für eine gemütliche Atmosphäre, in der Ankommen und Wohlfühlen leichtfällt. Dabei wird jeder Ort individuell betrachtet und gestaltet ? in Anlehnung an die jeweilige Stadt und Immobilie. Neben klassischen Zimmern bieten elegante Apartments mit vollwertiger Kitchenette zur Selbstversorgung, ausreichend Ablageflächen und pfiffigen Details ein besonderes Maß an Wohnlichkeit für Longstay-Gäste.

Das Rebranding und der Launch von Elaya Hotels ist ein großer Meilenstein im Rahmen unserer Wachstumsstrategie. Wie der Name schon verrät, steht Elaya Hotels für Größe, Harmonie und pures Wohlfühl. Wir möchten Orte schaffen, an denen nicht bloß übernachtet wird, sondern an denen man sich wie zuhause bei Freunden fühlt und an die man sich positiv zurückerinnert?, so Heiko Grote, CEO und Gesamtgeschäftsleitung Gorgeous Smiling Hotels.