

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Grand Opening in Potsdam



„We’re Maxx“. Unter diesem Motto fand am 21. Oktober die Grand Opening Party des Maxx by Steigenberger Sanssouci Potsdam statt / Foto: Deutsche Hospitality

Am 1. August wiedereröffnet, am 21. Oktober gefeiert – das Maxx by Steigenberger Sanssouci Potsdam ist das dritte Haus der jungen Marke der Deutschen Hospitality. Nach umfassenden Renovierungsarbeiten vereint das Hotel mit 137 Zimmern nun die für Steigenberger charakteristische Servicequalität mit urbaner Gemütlichkeit.

„Wir sind sehr stolz mit dem neuen Maxx by Steigenberger Sanssouci Potsdam erfolgreich ein weiteres Hotel dieser Marke eröffnet zu haben. Das junge Team um Direktor Thomas Schneider hat viel Energie in die Vorbereitungen des Grand Openings investiert und hervorragende Arbeit geleistet“, freut sich Thomas Willms, CEO, Deutsche Hospitality. Während der Eröffnungsfeier im Maxx by Steigenberger Sanssouci Potsdam erwartete die Gäste ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm. So wurden Hotelführungen angeboten und Barkeeper Ronald Barbies servierte im Friedrichs Bistro Welcome-Cocktails. Auf der Kutscherhof Terrasse wurden Eindrücke des früheren Steigenberger Hotels gezeigt. Die Veranstaltungsräume fungierten als Show Room für ein Bankett Set-Up oder Bühne für Live-Musik und Show Acts. In Kooperation mit RBB Radio hat Radiomoderator und Rapper Maiki als Haupt-Act einen eigens für das Maxx geschriebenen Song performt. Im Rahmen einer Tombola wurden Übernachtungsgutscheine für verschiedene Häuser aus dem Portfolio der Deutschen Hospitality verlost. Auch in Sachen Kulinarik wurde den Gästen des Grand Openings einiges geboten. „Gutes Essen und ausgefallene Drinks sind der Schlüssel zum Erfolg eines jeden Events“, erklärt Thomas Schneider, General Manager des neuen Hotels. „Darüber hinaus haben wir die Eröffnung dazu genutzt, unser regionales

Gastronomiekonzept vorzustellen.? Das Angebot reichte von einer Live Grill-Station mit Wildschwein am Spieß und Wildwürsten über eine Candy Bar mit Schokoladenbrunnen sowie diversen Finger Foods bis hin zu lokalem Craft Beer und einer Barista Kaffeestation. Der Fokus des neuen Maxx liegt auf gemütlichen Betten, dem bewährten Steigenberger-Frühstück sowie dem Maxx Coffee Ritual. Das hiesige Motto lautet: ?Maximize your stay?.