

SUPERIOR HOTEL

MANAGEMENT & STRATEGIEN

Globale Strategie für Nachhaltigkeit



Die Expedia Group hat ihre neue globale Strategie für soziale Einflussnahme und Nachhaltigkeit bekannt gegeben / Foto: Motivbild/www.pixabay.com

Die Expedia Group hat ihre neue globale Strategie für soziale Einflussnahme und Nachhaltigkeit bekannt gegeben ? zur Förderung einer Reisebranche, die verantwortungsvoll, offen und für alle zugänglich ist. Die Open World Social Impact- und Nachhaltigkeitsstrategie kombiniert die Mission, den Zweck und die Werte des Unternehmens mit ihrem auf die Reisenden ausgerichteten Mindset. Sie fokussiert sich dabei auf folgende drei Schwerpunkte: Den Zugang für bisher nicht bediente Reisende zu erhöhen, die Demokratisierung der Reisebranche und die Entwicklung nachhaltiger Lösungen für die Zukunft des Reisens.

Anfang dieses Jahres kündigte das Unternehmen seine neue, speziell entwickelte Technologieplattform Open World an. Sie ermöglicht Partnern aller Größenordnungen die Nutzung und Konfiguration von Produkten und Dienstleistungen, die für einen Erfolg im Reise-Ökosystem erforderlich sind. Im Einklang mit dieser Innovation und der Überzeugung, dass Reisen ein Motor für das Gute ist, erstreckt sich die nächste Version von Open World auf das Erlebnis der Reisenden, das Engagement für die Gemeinschaft und die Auswirkungen des Reisens auf die Umwelt.

?Reisen ist transformativ. Es erweitert Horizonte, stärkt Verbindungen und verändert Perspektiven. Mit unseren neuen Open World Plänen für soziale Auswirkungen und Nachhaltigkeit werden wir unsere Mission vorantreiben, Reisen für jeden und überall zu ermöglichen?, sagt Peter Kern, Vice Chairman und Chief Executive Officer Expedia Group. ?Das Reisen muss seinen Fußabdruck auf dem Planeten verkleinern. Jeder sollte die

Möglichkeit dazu haben und von den Vorteilen, die damit einhergehen, profitieren. Jetzt ist es an der Zeit, das bestehende Modell zu reformieren. Wir sehen uns in der Verantwortung, eine stärkere und nachhaltigere Branche möglich zu machen.?

Die Open-World-Strategie für sozialen Einfluss und Nachhaltigkeit wird Ungerechtigkeiten in der Reiseindustrie bekämpfen und sinnvolle Veränderungen für das Mosaik von Reisenden sowie für die Gemeinschaften beschleunigen. Sie sollen die globale Branche antreiben und einen gesunden Planeten sicherstellen.

Der strategische Rahmen der Expedia Group in Bezug auf soziale Auswirkungen und Nachhaltigkeit umfasst:

Inklusive Wege für benachteiligte Reisende

Leider schränken historische und soziale Barrieren noch allzu oft den gleichberechtigten Zugang zum Reisen ein. Laut dem aktuellen .