

Gewinnbringende Kooperation



Motivbild: pixelio.de / Stefanie Salzer

Ryanair und SiteMinder, Cloud-Plattform zur Kundengewinnung für die globale Hotellerie, haben eine Partnerschaft geschlossen, um europäischen Hotels direkten Zugang zur Vermarktung ihrer Zimmer auf Ryanair Rooms zu ermöglichen.

Ryanair Rooms ist eine Hotelbuchungswebsite, die Hotelgästen zehn Prozent des Buchungspreises in Form einer Flugreisegutschrift zurückgibt, die dann für Ryanair-Flüge wiederverwendet werden kann. Die Website steht nun den 30.000 Hotelkunden von SiteMinder als weiterer Vertriebskanal zur Verfügung.

„Wir bringen unsere Hotelbuchungsplattform auf die nächste Stufe, und die starke Präsenz von SiteMinder in ganz Europa bietet uns die attraktive Möglichkeit, unseren Bestand in der gesamten Region weiter auszubauen“, sagt Matt Sherlock, Head of Hotel Supply bei Ryanair.

Dai Williams, Global SVP Partnerships bei SiteMinder: „So sparen Reisende nicht nur Zeit, sondern können ihre Reise entspannter und sorgenfreier planen. Mit dieser Partnerschaft ermöglichen wir es europäischen Hotels, nun auch für diese wachsende Gruppe von Reisenden sichtbar zu werden und sie als Gäste zu gewinnen.“

Ryanair Rooms bietet Hotels Zugang zu 140 Millionen Kunden auf Ryanair.com. Die Seite zieht jährlich eine Milliarde Besucher an und bietet über zehn Millionen Zimmer in mehr als 400.000 Hotels der Zwei-bis Fünf-Sterne-Kategorie an.

