

SUPERIOR HOTEL

MENSCHEN & KARRIEREN

Geschäftsführer für Maxx Hotel berufen



Robert Boller / Foto: Deutsche Hospitality

Robert Boller ist ab sofort Geschäftsführer der Maxx Hotel GmbH. Maxx by Steigenberger ergänzt seit März als vierte Marke das Portfolio der Deutschen Hospitality.

Franchise-freundlich und mit flexiblen Standards etwa in Bezug auf Destination und Lage - so soll die neue Marke das Portfolio der Deutschen Hospitality ergänzen und zu deren Wachstum beitragen. Mit der Gründung der Maxx Hotel GmbH und der Benennung von Robert Boller in die Geschäftsführung wurden nun auch formelle Rahmenbedingungen geschaffen.

Boller war zuletzt 18 Jahre lang erfolgreich für die IntercityHotel GmbH tätig. In dieser Zeit war er General Manager in Mannheim, Düsseldorf und Kiel. 2013 wechselte er in die Konzernzentrale, wo er zuletzt die Funktion Senior Director Operations IntercityHotel innehatte. Diese Aufgabe wird er übergangsweise bis Jahresende weiterführen und sich ab dem 1. Januar 2019 ausschließlich auf die neue Funktion fokussieren.

Der Marken-Launch von Maxx by Steigenberger folgt der Strategie der Hotelgesellschaft, Wachstum im deutschsprachigen Heimatmarkt sowie in internationalen Märkten anzustreben. Die Marke besetzt das Upscale-Segment und füllt den bisherigen Freiraum zwischen den Marken Steigenberger Hotels and Resorts (Luxus und Upper Upscale), IntercityHotel (Upper Midscale) und Jaz in the City (Lifestyle). Konkrete Verhandlungen werden bereits geführt, erste Standorte sollen zeitnah bekannt gegeben werden. Ziel sind fünf unterschriebene Hotelverträge bis zum Jahresende und weiteres Wachstum in den Folgejahren.

?Maxx by Steigenberger bietet enormes Expansionspotential. Nach der Einführung der neuen Marke liegt der Fokus jetzt darauf, sie gut am Markt zu positionieren. Mit der Gründung der Gesellschaft sowie der Berufung von Robert Boller als Geschäftsführer stellen wir entscheidende Weichen, die Marke Maxx mit Leben zu füllen?, so Thomas Willms, CEO der Deutsche Hospitality.