

SUPERIOR HOTEL

VERBÄNDE AKTUELL

Gemeinsam für die Branche



Rund 850 Teilnehmende zählte das erste upnxt Hospitality Festival vom 21. und 22. Juni 2023 im Science Congress Center Munich / Foto: Thorsten Jochim für elevatr

Inspiration und Wissen teilen, sich austauschen und vernetzen und die Hospitality Branche gemeinsam würdigen und feiern? und das Ganze in einer lebendigen, verbindenden Atmosphäre: So die Idee des ersten upnxt Hospitality Festivals, zu dessen Premiere am 21. und 22. Juni 2023 im Science Congress Center Munich rund 850 Teilnehmende aller Hospitality Segmente und Levels kamen.

Ideengeber und Veranstalter des Business-Festivals ist die Hospitality Plattform elevatr in Kooperation mit dem Hotelverband Deutschland (IHA). Relevante Branchen-Akteure wie der Fachverband HSMA und der DEHOGA Bayern sowie namhafte Hotel Brands sind Partner des upnxt Hospitality Festivals.

Das upnxt Hospitality Festival bot Professionals aus Hotellerie und Gastronomie nicht nur Einblicke in zukunftsrelevante Themen wie Künstliche Intelligenz, Nachhaltigkeit, moderne Führung und neue Arbeitsmodelle, sondern gab auch viel Raum für Inspiration und Networking. Über 50 Speaker und Impulsgeber aus unterschiedlichen Branchen, Vordenker und Hidden Champions der Hospitality Industrie sorgten auf drei Bühnen für inhaltliche Vielfalt. Foodtrucks, Indoor- und Outdoor-Raum für Gespräche und Live-Music-Acts wie die international bekannte Kultband LaBrassBanda unterstrichen das Festival-Ambiente.

Das upnxt Festival ist eine Plattform, die die Hospitality Community und ihre Persönlichkeiten in ihrer ganzen Vielfalt ins Scheinwerferlicht rückt. Wir freuen uns über jede/n einzelne/n, der/die dieser Einladung gefolgt ist, sich persönlich weiterzuentwickeln und die Branche zu bewegen?, sagt elevatr Co-Founderin Nina Fiolka. Unser Dank gilt

allen Unterstützern und Partnern, die an dieses neue Eventformat für unsere Branche geglaubt und es mit ihrem Vertrauen möglich gemacht haben?, ergänzt elevatr Mitgründerin Laura Schmidt.

Das upnxt Hospitality Festival ist ein offenes Format aus der Branche für die Branche. Wir sind glücklich und stolz, relevante Branchen-Akteure für die Premiere gewonnen zu haben und wünschen uns, weitere Verbände und Interessensgemeinschaften unserer geliebten Branche unter dem upnxt-Dach zusammenzubringen und im nächsten Jahr mit noch mehr Kraft für unsere Ziele werben zu können?, betont Otto Lindner, Vorsitzender des IHA und upnxt-Mitveranstalter.

Bereits dieses Jahr lud der Fachverband Hospitality Sales & Marketing Association Deutschland (HSMA) am ersten Festival-Tag zum Barcamp. Der Hotelverband Deutschland (IHA) und der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern (DEHOGA Bayern) hielten im Zuge des Festivals upnxt23 ihre Mitgliederversammlungen ab.

Main Stage: Unternehmertum, Künstliche Intelligenz und Nachhaltigkeit

#mutmacher: Impulse aus anderen Branchen brachten die Speaker der Main Stage im Audimax des Science Congress Centers auf die Bühne. Besonders die inhaltsstarke wie inspirierende Opening Keynote Von der Kraft neue Wege zu gehen? von Unternehmerin Verena Pausder, Autorin des Spiegel-Bestsellers Das Neue Land? und Co-Host des Business-Podcasts Fast & Curious?, begeisterte die Festival-Crowd: Wir brauchen wieder mehr Menschen, die sich trauen zu träumen! so ihr Aufruf zu mehr Übermut?.

Von High Touch zu High Tech: Über #KI und ihre umfassenden Auswirkungen auf die Branche und das Leben allgemein sprach der ehemalige Bitkom-Präsident Achim Berg. Die Art der Arbeit werde sich für uns alle ändern, so der Experte: In zehn Jahren wird es keinen einzigen Job mehr ohne KI geben. Ebenfalls Künstliche Intelligenz in den Fokus stellten Tech-Punk Simon Sack, Founder von Neurologiq, und Zukunftsforscher Tim Bruysten, der das Thema in den Gesamtkontext einordnete.

Wie KI im Speziellen die Gastronomie nachhaltig verändern wird, machte Stefanie Boeck, CMO & Geschäftsführerin Lina Teamcloud, im Zuge des Gastro-Panels, moderiert von Tellerrand Consulting, eindrucksvoll klar. Demnach wird bis 2040 unter anderem eine umfassende Datenfreigabe stattfinden; die Menschen tracken täglich den eigenen Ernährungsstatus und supplementieren fehlende Inhaltsstoffe aus dem Lebensmitteldrucker.

In der Gastronomie können Speisen je nach Gäste-Historie personalisiert werden und Küchenroboter sind Standard, während der menschliche Koch zum Erlebnisfaktor wird. #menschlichkeit: Über die Macht der lokalen Community sprach zudem Signe Jungersted, CEO und Founding Partner der Kopenhagener Group NAO. Tourismus muss people-based sein?, so die Experte. Und zwar in zwei Richtungen: für Locals und Gäste. Im Green Panel waren sich Glenn Mandziuk, CEO Sustainable Hospitality Alliance, und seine Mitdiskutanten sicher: Die Mitarbeitenden der Zukunft wollen purpose? und Nachhaltigkeit kann diesen Sinn bieten?.

Conference Stage vermittelt wichtige Trends und neue Technologien

Prominente Rednerinnen wie Viva con Agua-Geschäftsführerin Carolin Stüdemann und Buch-Autorin Magdalena Rogl, Project Lead Diversity & Inclusion bei Microsoft Germany, machten deutlich, wie sehr sich Firmenkultur und Führung ändern müssen, wenn Unternehmen Mitarbeitende und Kunden für sich begeistern wollen. Denn: Emotionen sind

ausschlaggebend für den Unternehmenserfolg. 'Freude ist das, was uns jeden Tag motiviert', sagte Stüdemann in ihrem Vortrag. Sie machte drei Faktoren aus, wie Freude in Unternehmen entstehen kann: durch Harmonie, Impact und Wertschätzung. 'Emotionalität ist wichtig für den eigenen und den Teamerfolg', betonte auch Rogl, Autorin des 2022 erschienenen Buchs 'MitGefühl: Warum Emotionen im Job unverzichtbar sind'.

Wie sich Geschäftsreisen und Business-Veranstaltungen in Zukunft verändern, erklärte Matthias Schultze, Managing Director des Verbands GCB German Convention Bureau. 'Business-Festivals werden gewinnen und sich fest etablieren', sagte er mit Blick auf die zunehmend digitalisierte Arbeitswelt.

Erfahrene und junge Hotelmanager sowie Start-up-Unternehmen lieferten handfeste Praxisbeispiele, wie die Hospitality Branche innovativ, digital und zugleich nachhaltig agieren kann. 'Luxus, Individualität und Nachhaltigkeit schließen sich nicht aus', so etwa Julia von Deines, Hotelmanagerin & Cluster Commercial Lead bei Falkensteiner Hotels & Residences.

Klar wurde auch auf dieser Bühne, die als Kongressbühne vom Hotelverband Deutschland gepowert wurde: Künstliche Intelligenz eröffnet neue Chancen, um Routineaufgaben zu übernehmen und mehr Zeit für die Gastgeberrolle zu schaffen. In einer zunehmend digitalisierten Welt spielen aber vor allem positive Emotionen und Storytelling eine wichtige Rolle, um sich als Marke im Wettbewerb zu positionieren. 'Jedes Haus braucht ein einzigartiges Storytelling', sagte Thomas Duxler, General Manager des Hotel Luc in Berlin. HSMA Barcamp bringt Wissen der Branche zusammen

Rund 150 Gäste nahmen am Barcamp vom HSMA teil, das am 21. Juni 2023 im Rahmen des Festivals upnxt23 stattfand. In neun Workshops diskutierten und gestalteten die Teilnehmenden relevante Trends und Aufgaben für die Zukunft der Branche. Themen waren unter anderem KI in der Hotellerie, die Generation Z, Frauen in Führungspositionen, New Work sowie Inklusion und Nachhaltigkeit. 'Bei Barcamps geht es darum, Wissen zu teilen, um das eigene Wissen zu mehren. Alle sind Teilgeber und nicht Teilnehmer', erklärte HSMA-Geschäftsführerin Anna Heuer. Auf dem upnxt23 wurden zudem der Start-up-Award 2023 sowie die Produktinnovation 2023 des IHA verliehen. Als Start-up-Sieger der zum siebten Mal verliehenen Auszeichnung ging das Unternehmen hivr.ai hervor. Das Unternehmen bietet Tagungshotels ein zentrales MICE-Cockpit, das Tagungsanfragen über verschiedenste Kanäle empfangen, teil- oder vollautomatisiert (KI) beantworten und ins hoteleigene S&C System zurückspielen kann. Sieger der Produktinnovation des Jahres 2023 ist das Unternehmen GF Piping Systems. Es präsentierte mit dem Produkt Hycleen Automation System eine Neuheit, die vollautomatisiert Legionellen im Wasser vorbeugt, Energie, CO2 und damit Kosten spart.

